

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	viii
ABSTRAK .....	ix
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Bagi penulis .....	8
1.5.2 Bagi Perusahaan .....	8
1.5.3 Bagi Instansi .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Pemasaran Pariwisata .....	10
2.2 Bauran Pemasaran Pariwisata.....	11
2.2.1 Indikator – Indikator Bauran Pemasaran Pariwisata .....	11
2.3 Minat Berkunjung.....	12
2.3.1 Indikator – Indikator Minat Berkunjung .....	13

2.4 Penelitian Terdahulu .....	14
2.5 Kerangka Pemikiran .....	18
2.6 Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Sumber Data .....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1 Populasi .....	21
3.4.2 Sampel .....	21
3.5 Variabel Penelitian.....	22
3.5.1 Variabel Independen X.....	22
3.5.2 Variabel Dependen Y .....	22
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	25
3.7.1 Uji Validitas.....	25
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	26
3.8.1 Uji Normalitas .....	26
3.8.2 Uji Homogenitas.....	27
3.8.3 Uji Linearitas .....	27
3.9 Metode Analisis Data .....	27
3.9.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	27
3.10 Pengujian Hipotesis .....	28
3.10.1 Uji t.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi Data .....	29
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	29
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	33
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	35

4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	35
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	36
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	36
4.3.2 Hasil Uji Homogenitas .....	37
4.3.3 Hasil Uji Linieritas .....	37
4.4 Hasil Analisis Data .....	38
4.4.1 Regresi Linier Sederhana.....	38
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	39
4.5 Pembahasan .....	39
4.5.1 Pembahasan Bauran Pemasaran Pariwisata .....	39
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Simpulan.....	42
5.2 Saran .....	42
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	42
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pengunjung Objek Wisata Lengkung.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	18

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	30
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	31
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	32
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung.....	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden.....	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel.....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Homogenitas.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas.....	37
Tabel 4.13 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Model Summary .....	38
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	39