

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai Strategi Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Lengkung Langit Lampung Di Era New Normal. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Bauran pemasaran pariwisata (*Atraksi, Akseibilitas, Amenitas, Ansileri, Lokasi, Promosi dan Harga*) berpengaruh terhadap minat berkunjung pada Objek Wisata Lengkung Langit Lampung.

1.2 Saran

1.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dalam usaha meningkatkan Bauran Pemasaran Pariwisata terhadap Minat Berkunjung di Lengkung Langit Lampung maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Pada Bauran Pemasaran pernyataan yang memperoleh skor terendah pertama ialah ulasan tentang fasilitas yang ada di Lengkung Langit Lampung, oleh karena itu merekomendasikan kepada pihak Lengkung Langit Lampung untuk meningkatkan bauran pemasaran dengan melengkapi fasilitas untuk menunjang kenyamanan pengunjung, dengan menambah gazebo akan membuat wisatawan nyaman berwisata di Lengkung Langit Lampung dan menambah jumlah pepohonan akan membuat Wisata Lengkung Langit Lampung lebih indah. Hal tersebut akan meningkat minat berkunjung Lengkung Langit Lampung.

2. Pada Bauran Pemasaran pernyataan yang memperoleh skor terendah kedua ialah ulasan tentang informasi yang ada di Lengkung Langit Lampung. Merekomendasikan kepada pihak Lengkung Langit

Lampung untuk meningkatkan bauran pemasaran dengan memperbanyak dalam memposting ulasan-ulasan positif dari wisatawan yang pernah mengunjungi wisata Lengkung Langit Lampung agar bisa lebih menarik calon wisatawan untuk berkunjung ke wisata Lengkung Langit Lampung.

1.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan Strategi Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Lengkung Langit Lampung Di Era New Normal Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur menambahkan variabel lain dan jumlah sampel penelitian.