

**PENGARUH PRODUCT MARKET COMPETITION, HEDGING, RESEARCH AND
DEVELOPMENT DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020)**

**MUHAMMAD IQBAL DANANG RAHARJO
1512120184**

ABSTRACT

This study aims to prove empirically whether Product Market Competition, Hedging, Research And Development, and Leverage have an effect on firm value. The variable in this study is the value of the company as the dependent variable, while the independent variable is Product Market Competition, Hedging, Research And Development and Leverage. This type of research is Library Research, which is to find and collect data from the literature that has to do with the problem being studied. The sample used in this study is a manufacturing company that is listed on the Indonesia Stock Exchange and publishes financial reports and annual reports successively and is classified as a delisted company in the 2018-2020 period. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with panel data. The results of this study are based on the results of the fourth hypothesis (H4) which states that leverage has an effect on firm value. This shows that high leverage will increase firm value.

Keywords: Company Value, Market Competition, Hedging, Research, Development, Leverage.

**PENGARUH PRODUCT MARKET COMPETITION, HEDGING, RESEARCH AND
DEVELOPMENT DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020)**

**MUHAMMAD IQBAL DANANG RAHARJO
1512120184**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris apakah Product Market Competition, Hedging, Research And Development, dan Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Variabel dalam penelitian ini yaitu Nilai perusahaann sebagai variabel dependen sedangkan variabel independen yaitu Product Market Competition, Hedging, Research And Development dan Leverage, Jenis penelitian ini adalah Library Research yaitu mencari dan mengumpulkan data dari literature yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mempublikasikan laporan keuangan dan annual report secara berturut-turut serta tergolong sebagai perusahaan yang delisting pada periode 2018-2020. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan data panel. Hasil penelitian ini berdasarkan hasil hipotesis keempat (H4) menyatakan bahwa Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa leverage yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Nilai Perusahaan, Market Competition, Hedging, Research, Development, Leverage.*