

**PENGARUH *PRODUCT MARKET COMPETITION*, *HEDGING*,
RESEARCH AND DEVELOPMENT DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUHAMAD IQBAL DANANG RAHARJO

1512129184

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021