

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENYATAAN.....	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
RIWAYAT HIDUP.....	
PERSEMBAHAN	
MOTTO	
ABSTRAK.....	
ABSRTACT.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.2 Nilai Perusahaan	14
2.3 <i>Product Market Competition</i>	15

2.3.1 <i>Hedging</i>	17
2.3.2 <i>Research And Development</i>	19
2.3.3 <i>Leverage</i>	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Penelitian	27
2.6 Bangunan Hipotes	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5 Metode Analisis Data	38
3.6 Pengujian Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Hasil Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.3 Pengujian Hipotesis	52
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	52
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	53
4.3.3 Uji Hipotesis (Uji T).....	53
4.4 Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	59
-------------------	----

5.2 Keterbatasan Peneletian.....	59
5.3 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Prosedur Dan Hasil Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.8 Hasil Uji R ² Square	51
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.10 Hasil Penelitian	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	26
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedatisitas	48