

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO HIDUP.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	9
2.2 Nilai Perusahaan .....	10
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	10
2.2.2 Metode Penilaian Perusahaan.....	10
2.3 <i>Corporate Governance</i> .....	11
2.3.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i> .....	11
2.3.2 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	11

2.3.3	Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	13
2.4	Penelitian Terdahulu.....	18
2.5	Kerangka Pemikiran .....	21
2.6	Bangunan Hipotesis.....	21
2.6.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.6.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.6.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.6.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.6.5	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan..	25
2.6.6	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan ....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Sumber Data .....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel .....	28
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.1	Variabel Penelitian.....	28
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	29
3.4.2.1	Nilai Perusahaan .....	29
3.4.2.2	Kepemilikan Institusional .....	30
3.4.2.3	Kepemilikan Manajerial .....	30
3.4.2.4	Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	31
3.4.2.5	Ukuran Dewan Komisaris.....	31
3.4.2.6	Ukuran Dewan Direksi .....	31
3.4.2.7	Ukuran Komite Audit .....	32
3.5	Metode Analisis Data .....	32
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	32

3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	32
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	33
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	34
3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	34
3.5.3.1	Regresi Linear Berganda .....	34
3.5.3.2	Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	35
3.5.3.3	Uji Kelayakan Model (Uji-F) .....	35
3.5.3.4	Uji Hipotesis (Uji-T) .....	36

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	37
4.1.1	Data dan Sampel .....	37
4.1.2	Statistik Deskriptif .....	38
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	41
4.2.1	Uji Normalitas .....	41
4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	41
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.2.4	Uji Autokorelasi .....	43
4.3	Uji Hipotesis .....	44
4.3.1	Regresi Linear Berganda .....	44
4.3.2	Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	47
4.3.3	Uji Kelayakan Model (Uji-F) .....	47
4.3.4	Uji Hipotesis (Uji-T) .....	48
4.4	Pembahasan .....	50
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	50
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	51
4.4.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	52

4.4.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .....	52
4.4.5	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan ..	53
4.4.6	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan ....	53

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan .....	55
5.2	Keterbatas.....	55
5.3	Saran.....	56

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**