

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

51 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan direksi dan ukuran komite audit terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 45 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) selama tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari mengambil data di website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu <http://www.idx.co.id>. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistic deskriptif, data dan regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 95%. Berikut kesimpulan hasil pengujian hipotesis adalah :

1. Variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel proporsi dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Variabel ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Variabel ukuran dewan direksi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
6. Variabel ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

52 Keterbatasan

Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah :

1. Periode penelitian yang relative pendek yaitu 3 tahun (2016-2018), sehingga hasilnya mungkin tidak menggambarkan kondisi yang sebenarnya dari nilai perusahaan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel penelitian dari perusahaan sektor manufaktur saja, sehingga hasilnya masih belum bisa digeneralisasikan pada sektor perusahaan lain di Bursa Efek Indonesia.
3. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel-variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris

independen, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan direksi dan ukuran komite audit, sehingga kurang memperhatikan variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

53 Saran

Saranyangdajukan untuk penelitian selanjutnyayaitu :

1. Memperpanjang periode penelitian sehingga dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka panjang sehingga akan menggambarkan kondisi yang sesungguhnya terjadi.
2. Menambah variabel yang berhubungan dengan kondisi eksternal perusahaan, misalnya kondisi ekonomi, penggunaan teknologi informasi baru, dan faktor lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.