

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti.....	8
1.5.1 Bagi Perusahaan	8
1.5.2 Bagi Institusi	8
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Harga.....	10
2.2. Desain Kemasan Produk	13
2.3. Keputusan Pembelian.....	18
2.4. Penelitian Terdahulu	24
2.5. Kerangka Pemikiran.....	27
2.6. Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Sumber Data.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Subyek Penelitian.....	34

3.5 Variabel Penelitian	34
3.6 Definisi Operasional.....	35
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	36
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	38
3.9 Metode Analisis Data.....	40
3.10. Pengujian Hipotesis.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Data.....	43
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen	48
4.3. Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	52
4.4. Hasil Uji Analisis Data.....	54
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.6. Pembahasan.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kemasan Kopi Robusta 200 gr.....	4
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penjualan Kopi ROBUSTA Lampung Barat.....	3
Tabel 1.2. Daftar Harga Kopi Robusta Lampung Barat Tahun 2019-2021	5
Tabel 1.3. Jumlah Peningkatan Pelanggan Kopi Robusta Lampung Barat Tahun 2021	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Definisi Operasional	35
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi	43
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.4. Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X1).....	44
Tabel 4.5. Hasil Jawaban Responden Variabel Desain Kemasan Produk (X1)	46
Tabel 4.6. Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Harga(X1).....	49
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Desain Kemasan Produk (X2).....	50
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4.10. Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	52
Tabel 4.11 Hasil uji Reliabilitas	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas.....	53
Tabel 4.13. Hasil Normalitas Sampel One-Sample	54
Kolmogorov-Smirnov Test	55
Tabel 4.14 Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 4.15. Koefisien Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji F.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Persetujuan Menjadi Responden
2. Lembar Kuesioner
3. Data Mentah Penelitian
4. Data Hasil Penelitian