BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari variabel independen yaitu *cash ratio, debt to total assets ratio, debt to equity ratio, return on assets,* dan *net profit margin* terhadap terhadap variabel dependennya yaitu *dividend payout ratio,* pada perusahaan otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2010-2014. Kesimpulan di dapat berdasarkan dari teori-teori, penelitian sebelumnya, dan pembahasan bab sebelumnya. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Cash Ratio* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio,* dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *cash ratio* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* ditolak.
2. *Debt to total assets ratio* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio,* dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *debt to total assets ratio* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* ditolak.
3. *Debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio,* dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *dividend payot ratio* diterima.
4. *Return on assets* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio,* dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *return on assets* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* diterima.
5. *Net profit margin* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio,* dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *net profit margin* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* diterima.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan yang dibuktikan berdasarkan teori-teori, hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis sampaikan, maka saran yang dapat penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah

1. Bagi Investor.

   Hendaknya bagi investor yang mengambil keputusan untuk melakukan investasi dalam bentuk saham dan mengharapkan dividen yang dibagikan perusahaan. Bahwa untuk menilai *dividend payout ratio* suatu perusahaan di mana akan diinvestasikan dananya, tidak hanya diukur dari *cash ratio, debt to total assets ratio, debt to equity ratio, return on assets dan net profit margin*. Faktor lainnya yang dapat dijadikan bahan pertimbangan adalah misalnya faktor eksternal seperti berita yang beredar ditengah masyarakat yang menyangkut berbagai hal, seperti masalah ekonomi yang meliputi suku bunga, kurs valuta asing, berita emiten, kebijakan ekonomi dari pemerintah yang akan mempengaruhi keputusan perusahaan di dalam pembagian dividen.

2. Bagi Perusahaan.

   Untuk menjaga loyalitas para pemegang saham (investor) terhadap perusahaan, sebaiknya posisi kas, pendanaan perusahaan dan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dapat ditingkatkan. Agar kemampuan perusahaan dalam membayar dividen tetap terjaga, dan tentu saja tanpa mengabaikan pengendalian terhadap resiko perusahaan, berupa peningkatan pemakaian dana internal dan otomatis juga terjadi peningkatan kepemilikan dari para pemegang saham (investor).

3. Bagi Pihak Akademis

   Penelitian ini hanya menggunakan faktor internal (mikro) perusahaan, sehingga disarankan untuk menggunakan variabel independen yang berbeda di penelitian selanjutnya, karena variabel independen pada penelitian ini tidak berpengaruh besar terhadap *dividend payout ratio*. Faktor-faktor yang mempengaruhi *dividend payout ratio* pada penelitian ini hanya terbatas pada

informasi-informasi internal masing-masing perusahaan, yang berdasarkan laporan keuangan perusahaan. Oleh karena itu, disarankan dalam penelitian selanjutnya juga mengunakan informasi eksternal perusahaan yang menyangkut kondisi makro ekonomi seperti *Gross Domestic Product* (GDP), risiko pasar, nilai tukar rupiah terhadap dolar, tingkat inflasi dan suku bunga.