

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL BELAKANG	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.2.1 Ruang Lingkup Subjek.....	11
1.2.2 Ruang Lingkup Objek	11
1.2.3 Ruang Lingkup Tempat.....	11
1.2.4 Ruang Lingkup Waktu	11
1.2.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Masalah.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	13
1.5.2 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	13
1.5.3 Manfaat Bagi Perusahaan.....	13
1.6 Sistem Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 <i>Grand Consumers</i>	15
2.2 <i>Grand Consumers Behavior</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Green Consumers Behavior</i>	16
2.2.2 Indikator – Indikator <i>Green Consumers Behavior</i>	17
2.3 Pengetahuan Lingkungan	17
2.3.1 Pengertian Pengetahuan Lingkungan.....	17
2.3.2 Indikator – Indikator Pengetahuan Lingkungan.....	19
2.4 Sikap Lingkungan	20
2.4.1 Pengertian Sikap Lingkungan	20
2.4.2 Indikator – Indikator Sikap Lingkungan	21
2.5 Perilaku Daur Ulang	22
2.5.1 Pengertian Perilaku Daur Ulang.....	22
2.5.2 Indikator – Indikator Sikap Lingkungan	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pikir	24

2.8	Hipotesis Penelitian.....	25
2.8.1	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap <i>Green Consumers Behavior</i> pada Produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung	25
2.8.2	Pengaruh Sikap Lingkungan Terhadap <i>Green Consumers Behavior</i> pada Produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung	25
2.8.3	Pengaruh Perilaku Daur Ulang Terhadap <i>Green Consumers Behavior</i> pada Produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung Shopee.....	26
2.8.4	Pengaruh Pengetahuan,Sikap Lingkungan,Perilaku Daur Ulang Terhadap <i>Green Consumers Behavior</i> pada Produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Sumber Data.....	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Variabel Penelitian	31
3.5.1	Variabel Penelitian Independen.....	31
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen	31
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	33
3.7.1	Uji Validitas.....	34
3.7.2	Uji Reabilitas	34
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	35
3.8.1	Uji Normalitas Sampel	35
3.8.2	Uji Linieritas Sampel.....	36
3.8.3	Uji Multikolinieritas	36
3.9	Metode Analisis Data	37
3.9.1	Regresi Linier Berganda.....	37
3.10	Pengujian Hipotesis	38
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t).....	38
3.10.2	Uji Stimultan (Uji-F)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
	Deskripsi data	40
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	42
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	45
4.2.1	Hasil Uji Validitas	45
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	46

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	47
4.3.1 Hasil Uji Linieritas	48
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
4.4 Hasil Metode Analisis Data.....	49
4.4.1 Regresi Berganda	49
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1 Hasil Uji t	51
4.5.2 Hasil Uji F	52
4.6 Pembahasan	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil <i>Pra Survey Green Consumers Behavior</i>	7
Gambar 1.2 Hasil <i>Pra Survey Pengetahuan Lingkungan</i>	8
Gambar 1.3 Hasil <i>Pra Survey Sikap Lingkungan</i>	9
Gambar 1.4 Hasil <i>Pra Survey Perilaku Daur Ulang</i>	10
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Perusahaan Yang Menerapkan Go-green di Indonesia	3
Tabel 1.2 Produk Terlaris PT Unilever Indonesia	4
Tabel 1.3 Penghargaan Top Brand Award Rinso.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	29
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.4 Interpretasi r	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	42
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.11 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Model Summary	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	52