

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Sikap Lingkungan, Perilaku Daur Ulang Terhadap *Green Consumers Behavior* Pada Produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung.

1. Terdapat Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap *Green Consumers Behavior* pada produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung.
2. Terdapat Pengaruh Sikap Lingkungan Terhadap *Green Consumers Behavior* pada produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung.
3. Terdapat Pengaruh Perilaku Daur Ulang Terhadap *Green Consumers Behavior* pada produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung.
4. Terdapat Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Sikap Lingkungan, Perilaku Daur Ulang Terhadap *Green Consumers Behavior* pada produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Sikap Lingkungan, Perilaku Daur Ulang Terhadap *Green Consumers Behavior* pada produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan dapat mengencarkan pengetahuan akan pentingnya lingkungan agar *green consumers behavior* para konsumen dapat lebih meningkat sehingga *green product* yang mereka pasarkan akan lebih dilihat oleh para konsumen sebagai pilihan produk yang harusnya mereka gunakan, guna menjaga kelestarian lingkungan dan meningkatkan kepedulian mereka (para konsumen) kepada lingkungan itu sendiri.
2. Perusahaan diharapkan harus lebih meningkatkan pengetahuan akan pentingnya lingkungan agar *green consumers behavior* para konsumen

dapat lebih peka dan peduli dalam menyikapi kelestarian lingkungan yang saat ini menurun, sehingga *green product* yang di pasarkan akan lebih dilihat oleh para konsumen sebagai pilihan produk yang dapat membawa pengaruh positif dan berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan. diharapkan kepedulian sikap konsumen terhadap lingkungan dapat menjadi daya tarik sendiri bagi mereka untuk membeli dan menggunakan produk ramah lingkungan.

3. Perusahaan diharapkan dapat harus memberikan tindakan atau aksi yang nyata kepada konsumen tentang perilaku daur ulang apa saja yang bisa dan dapat dilakukan terhadap produk yang di jual atau dipasarkan, sehingga konsumen sebagai target pasar memahami dengan jelas tindakan yang harus dilakukan terhadap sumber daya sisa produk yang telah mereka pakai, guna meningkatkan peran aktif masyarakat dalam hal ini mereka sebagai konsumen untuk memilih produk produk ramah lingkungan terutama produk rinso PT Unilever sebagai produk hijau peringkat 1 Top Brand Award 2019-2021 ataupun produk ramah lingkungan lainnya.
4. Produsen diharapkan dapat berperan aktif terhadap pembangunan *green consumers* agar ceruk pasar hijau dapat bertambah, dengan edukasi terhadap para konsumen tentang pengetahuan lingkungan, sikap lingkungan ataupun perilaku daur ulang mengenai *green product* yang di jual atau di pasarkan kepada para konsumen agar dapat memberikan daya tarik bagi mereka untuk menggunakan produk ramah lingkungan dalam perilaku serta berperan aktif menjaga juga melestarikan lingkungan. Konsumen akan lebih memahami bagaimana kondisi lingkungan serta pengaruh *green product* yang dipasarkan oleh produsen dapat tersampaikan serta meningkatkan perilaku kosnumen akan produk ramah lingkungan secara aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan.

C. Bagi Peneliti Selanjutnya

Keterbatasan peneliti menjadi salah satu kendala dalam mengembangkan penelitian pada Green Consumers Behavior Pada Produk Rinso PT Unilever Indonesia di Bandar Lampung, sehingga banyak kekurangan-kekurangan yang harus disempurnakan, oleh karena itu perlu penelitian-penelitian lebih lanjut yang serupa untuk mendukung upaya-upaya dalam mengetahui *green consumers behavior* dalam segi aksi politik, Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk melakukan penelitian lain, selain dari Pengetahuan Lingkungan, Sikap Lingkungan, Perilaku Daur Ulang dalam rangka untuk mengetahui Green Consumers Behavior dalam variabel lainnya.