

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Prasurvey penelitian terhadap 30 responden pelaku pembelian di Swalayan Lotte Grosir Lampung.

Berilah tanda ceklis (√) pada kolom yang sesuai dengan keadaan dan situasi anda saat ini.

Nama :

Asal :

No.	Faktor – Faktor Pendorong Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian	Keputusan konsumen memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung	
		Ya	Tidak
1.	Harga mempengaruhi saya dalam menentukan pilihan untuk berbelanja di Lotte Grosir Lampung		
2.	Promosi yang dikeluarkan pihak Lotte menentukan saya untuk berbelanja di Lotte Grosir		
3.	Kualitas Produk di Lotte Grosir yang baik membuat saya memutuskan berbelanja disini.		
4.	Kelengkapan Produk yang dikeluarkan pihak Lotte menentukan saya dalam memilih berbelanja disini.		
5.	Kualitas Layanan yang diberikan pihak Lotte menentukan pilihan saya dalam berbelanja.		
6.	Perbandingan harga di Lotte dengan Swalayan lain menentukan pilihan saya dalam berbelanja.		
7.	Lokasi yang dekat dengan rumah saya menentukan saya dalam berbelanja.		
8.	Keadaan ekonomi saya yang menentukan pilihan saya dalam berbelanja di Lotte.		

9.	Merek produk yang dijual di Lotte menentukan saya dalam berbelanja di Lotte Grosir		
10.	Informasi dari mulut kemulut yang menentukan saya dalam memilih berbelanja di Lotte Grosir.		
11.	Suasana Toko yang diciptakan Lotte Grosir membuat saya nyaman dan memilih untuk berbelanja di Lotte.		
12.	Halaman Parkir yang luas menentukan saya memilih berbelanja di Lotte karena membuat saya mudah memarkirkan kendaraan saya.		
13.	Aplikasi layanan pesan antar menggunakan WA (WhatsApp) yang dikeluarkan pihak Lotte menentukan saya memilih berbelanja di Lotte Grosir.		
14.	Dorongan Teman dan Lingkungan yang menentukan saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung.		
15.	Budaya berbelanja di lingkungan saya membuat saya memilih berbelanja di Lotte Grosir.		
16.	Iklan yang di unggah pada sosial media Lotte menentukan pilihan saya dalam berbelanja di Lotte.		
17.	Teknologi pembayaran yang diterapkan di Lotte Grosir menentukan saya memilih berbelanja di Lotte.		

Lampiran 2

TABULASI DATA

Hasil prasurvei penelitian yang dilakukan terhadap 30 responden pelaku pembelian di Lotte Grosir Lampung

No	Jumlah Responden	Faktor - Faktor
1.	15 Responden	Harga
2.	10 Responden	Promosi
3.	6 Responden	Kualitas Produk
4.	6 Responden	Kelengkapan Produk
5.	9 Responden	Persepsi Harga
6.	6 Responden	Kualitas Layanan
7.	5 Responden	Lokasi
8.	0 Responden	Ekonomi
9.	0 Responden	<i>Brand Image</i>
10.	0 Responden	Informasi M to M
11.	9 Responden	Suasana Toko
12.	9 Responden	Halaman Parkir
13.	9 Responden	Aplikasi Layanan
14.	0 Responden	Dorongan Teman
15.	0 Responden	Budaya
16.	0 Responden	Iklan
17.	0 Responden	Teknologi Pembayaran

Lampiran 3



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Gedong Meneng, Bandar Lampung 35142

Telp. 0721-787214, Website: www.darmajaya.ac.id

Saya adalah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Manajemen Institut Informatika & Bisnis (IIB) Darmajaya Lampung, yang pada saat ini sedang melakukan penelitian tentang “Analisis Faktor-faktor Pendorong Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Swalayan Lotte Grosir Lampung” Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor apasajakah yang mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian di Swalayan Lotte Grosir Lampung. Kami sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuisisioner ini dan menjamin kerahasiaan anda yang terkait dengan kuisisioner. Hasil survei ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan tujuan komersial.

Untuk bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Dwi Evelliani

Peneliti

Silahkan lakukan scan barcode dibawah ini untuk pengisian kuesioner tersebut.



Berilah tanda ceklis (√) pada kolom yang sesuai dengan keadaan dan situasi anda saat ini.

- Nama :
- Umur : 17 – 25 Tahun
 26 – 35 Tahun
 36 – 45 Tahun
 46 – 55 Tahun
 56 – sampai atas
- Jenis Kelamin : Laki – Laki
 Perempuan
- Pekerjaan : PNS
 Wiraswasta
 Ibu Rumah Tangga
 Pelajar
 Lain – Lain

Berilah tanda (√) pada jawaban anda mengenai pernyataan-pernyataan di bawah ini yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Swalayan Lotte Grosir Lampung.

Pernyataan	Keputusan konsumen memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung
<p>A. Harga</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan Harga yang lebih murah dari pada swalayan lain.</p>	<p><input type="radio"/> YA <input type="radio"/> TIDAK</p>
<p>B. Promosi</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan banyaknya promosi.</p>	<p><input type="radio"/> YA <input type="radio"/> TIDAK</p>

<p>C. Kualitas Layanan</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung karena kualitas pelayanan yang diberikan sangat memuaskan.</p>	<input type="radio"/> YA	<input type="radio"/> TIDAK
<p>D. Persepsi Harga</p> <p>Persepsi saya tentang harga yang lebih murah membuat saya memilih untuk berbelanja di Lotte Grosir Lampung.</p>	<input type="radio"/> YA	<input type="radio"/> TIDAK
<p>E. Lokasi</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan lokasi yang dekat dengan tempat tinggal saya.</p>	<input type="radio"/> YA	<input type="radio"/> TIDAK
<p>F. Kualitas Produk</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan kualitas produk yang disediakan sangat baik.</p>	<input type="radio"/> YA	<input type="radio"/> TIDAK
<p>G. Kelengkapan Produk</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan kelengkapan produk yang dijual.</p>	<input type="radio"/> YA	<input type="radio"/> TIDAK
<p>H. Suasana Toko</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan suasana toko yang sangat nyaman, kebersihan dan keamanan yang diberikan.</p>	<input type="radio"/> YA	<input type="radio"/> TIDAK

<p>I. Halaman Parkir</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan halaman parkir yang luas membuat saya nyaman</p> <p>J. Aplikasi Layanan</p> <p>Saya memilih berbelanja di Lotte Grosir Lampung dikarenakan aplikasi layanan online yang disediakan memudahkan saya untuk berbelanja tanpa harus keluar rumah.</p>	<p><input type="radio"/> YA <input type="radio"/> TIDAK</p> <p><input type="radio"/> YA <input type="radio"/> TIDAK</p>
---	---

Lampiran 4

TABULASI DATA RESPONDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Responden	No.Item										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	6
5	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
7	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	7
8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
9	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	6
10	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	7
11	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
14	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	6
15	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
21	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	4
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
23	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9
24	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	8
25	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
26	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
27	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9
28	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
29	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
31	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	8
32	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
33	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
34	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8
35	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	8
36	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	6
37	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	7
38	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	6

39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
41	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	7
42	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	6
43	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	8
44	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	5
45	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	7
46	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	5
47	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4
48	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	5
49	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
50	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8
51	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	7
52	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	6
53	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	4
54	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	5
55	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	8
56	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	5
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
59	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
60	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	7
61	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	4
62	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8
63	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	5
64	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7
65	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	5
66	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	6
67	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	5
68	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
69	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	7
70	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	4
71	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	6
72	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	6
73	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9
74	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	6
75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
76	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	6
77	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
78	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	6
79	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
80	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	6
81	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	6

X10	Pearson Correlation	.213*	.137	.181*	.152	.134	.075	.103	.219*	.322*	1	.583**
	Sig. (1-tailed)	.017	.088	.036	.065	.092	.228	.153	.014	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Skor	Pearson Correlation	.431*	.324*	.472*	.480*	.353*	.450*	.458*	.465*	.566*	.583*	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Lampiran 6

Uji Realibilitas**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.695	11

Lampiran 7

Hasil Uji Co-Chrans Q-test**Tahap 1
Frequencies****Ranks**

	Mean Rank
Harga	5.75
Promosi	5.70
Kualitas Layanan	5.80
Persepsi Harga	5.35
Lokasi	5.30
Kualitas Produk	5.95
Kelengkapan Produk	5.75
Suasana Toko	5.40
Halaman Parkir	5.05
Aplikasi Online	4.95

Test Statistics^a

N	100
Chi-Square	26.501
df	9
Asymp. Sig.	.002

a. Friedman Test

Hasil Uji Co-Chrans Q-test

Tahap 2

Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	18	82
Promosi	19	81
Kualitas Layanan	17	83
Persepsi Harga	26	74
Lokasi	27	73
Kualitas Produk	14	86
Kelengkapan Produk	18	82
Suasana Toko	25	75
Halaman Parkir	32	68

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	18.332 ^a
df	8
Asymp. Sig.	.019

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Co-Chrans Q-test

Tahap 3 Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	18	82
Promosi	19	81
Kualiatas Layanan	17	83
Persepsi Harga	26	74
Lokasi	27	73
Kualitas Produk	14	86
Kelengkapan Produk	18	82
Suasana Toko	25	75

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	10.983 ^a
df	7
Asymp. Sig.	.139

a. 1 is treated as a success.

Lampiran 8

Tabel r

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 9

Tabel C – Square

DF	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.0000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909