

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma., (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Eddy, M. F. A. Y. P., & Soegiarto, K. (2017). Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda. *Ekonomia*, Vol.5 No.3 , hal. 298-312.
- Elly Rahayu., (2018) Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran, *Jurnal Of Science and Social Research*, (Feb) 2018, I (1): 7 – 12, hal. 9
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Penerbit Qiara Media.
- Galang, T. (2021). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat beli konsumen dan dampaknya Terhadap keputusan Pembelian produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- HS Budi, A Winata (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hostel Harion Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya* Vol. 4 No.1 (Jan) 2018, hal. 68
- Harman Malau. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: CV. Alfabeta
- Herlina (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian serta dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Sekolah Tinggi Teknologi Mandala Bandung, Isu Teknologi Stt Mandala* Vol.13 No.2 (Dec) 2018, hal. 110
- Ida, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating (Survei Pada Konsumen Pizza Hut Cabang Madiun) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. *Jurnal Manajemen Daya Saing* Vol.20 No.1 (Jun) 2018, hal .

- Andy, D (2017). “Tahun ini, Lotte Buka Dua Gerai Baru”. Retrieved from : News. Data. Finansial Tools, (online) [://industri.kontan.co.id/news/tahun-ini-lotte-buka-dua-gerai-baru](http://industri.kontan.co.id/news/tahun-ini-lotte-buka-dua-gerai-baru), diakses 18 Febuari 2022).
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). *Marketing Management*, 15e édition. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok .
- Madjid, M. A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Pembelian Produk Asuransi Pada Pt. Prudential Life Assurance Area Jakarta. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, Vol. 8 No. 3 (Jun) 2019, hal 277
- Nst, H. R. M. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen berbelanja di Swalayan 88 Padangsidempuan (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Putra, D. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Pada Glow Supermarket Di Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1, (Maret) 2018 hal. 144-157.
- Priyatno, Dwi (2018) *SPSS, Panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum* Yogyakarta Penerbit Andi
- Poluakan, W. S., Tewal, B., & Tawas, H. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Di Amurang). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 2 (Juni) 2017, hal. 2315.
- Rahma, A. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian Pada Supermarket Bilka Di Surabaya (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI
- Rusydi, M. 2017. *Customer Excellence*. Gosyen Publishing Dessler. Jakarta

- Rahayu, D. W. S. (2018). Analisis Faktor Pendorong Perilaku Pembeli Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian (Studi Pada Swalayan Di Kota Blitar. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Balitar. *Jurnal Ilmiah Ilmu – Ilmu Ekonomi* Vol. 11 No. 1, (Juni) 2018.
- Rizali, M. F. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Sakinah 212 Mart Kediri.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 7 No.1
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak. com. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, Vol. 3 No.1 (Jan) 2017 hal. 101
- Singarimbun, S., E. a. (2011). Metode Penelitian Survai. LP3S
- Tafiprios, T., & Astini, R. (2019). Perilaku Brand Switching Pengguna Telepon Seluler Smartfren. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 9 No. 1, 275785.
- Yani, J. A. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta. Ferrari, JR, Jhonson, JL, & McCown, WG (1995). *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research & Treatment*. New York: Plenum Press. Yudistira P, Chandra. Diktat Kuliah Psikometri. Fakultas Psikologi Universitas.
- Yusendra, M. A. E., & Paramitasari, N. (2018). Identifying factors affecting domestic tourist satisfaction on tourist destinations in indonesia. *DeReMa Jurnal Manajemen*, Vol. 13 No. 2 (Sept) 2018, hal. 163
- Yanto, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. Artikel Skripsi, 1
- Yafie, A. S., Surhayono, & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 35 No. 2 (Juni) 2016, hal. 13