

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PERILAKU KONSUMEN
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Swalayan Lotte Grosir Lampung)**

SKRIPSI



Oleh :

DWI EVELLIANI

NPM : 1812110178

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021