

**THE ANALYSIS OF SUPPORTING FACTORS IN CONSUMER
BEHAVIOR AFFECTING THE PURCHASE DECISION
(A Case Study at Lotte Grosir Lampung)**

By :

DWI EVELLIANI (1812110178)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Informatics and Bussines Institute Darmajaya

e-mail : dwievelliani23@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the supporting factors that affected the purchase decisions in shopping at LotteMart supermarkets in Lampung. This study used a quantitative descriptive analysis method. The sample in this study was 100 consumers of LotteMart Lampung, selected by using a random sampling technique, while the sampling used the accident sampling technique. The sampling and the analysis of the result were processed using the Cochran Q-test. The result of the study showed that there were 8 dominant factors in affecting the purchase decisions of the consumers shopping at LotteMart Lampung, namely Price, Promotion, Service Quality, Price Perception, Location, Product Quality, Product Completeness, Store Atmosphere.

Keywords: Purchase Decision, Consumer Behavior, Factor Analysis, Cochran Q-test

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PENDORONG PERILAKU KONSUMEN
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Swalayan Lotte Grosir Lampung)**

Oleh :

DWI EVELLIANI (1812110178)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

e-mail : dwievelliani23@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor pendorong apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam berbelanja di swalayan Lotte Grosir Lampung. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Responden dalam penelitian berjumlah 100 orang konsumen Lotte Grosir Lampung yang dipilih dengan menggunakan metode teknik *random sampling*, sedangkan pengambilan sampel menggunakan teknik *accident sampling*. Sampling dan analisis hasil diolah menggunakan Uji Cochran Q-test.

Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat 8 faktor yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen berbelanja di Swalayan Lotte Grosir Lampung yaitu Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, dan Suasana Toko.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Analisis Faktor, Cochran Q-test