

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PRAKATA .....	ix
ABSTRAK .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.2.1 Ruang Lingkup Subjek .....	6
1.2.2 Ruang Lingkup Objek.....	6
1.2.3 Ruang Lingkup Tempat .....	6
1.2.4 Ruang Lingkup Waktu.....	6
1.2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Masalah.....	6
1.5 Manfaat .....	7
1.5.1 Bagi Peneliti .....	7
1.5.2 Bagi Swalayan Lotte Grosir Lampung .....	7

1.6	Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>		<b>9</b>
2.1.	Perilaku Konsumen .....	9
2.2.	Model Perilaku Konsumen .....	10
2.3.	Jenis Perilaku Konsumen.....	10
2.4.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
2.5	Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	12
2.5.1	Konsep Bauran Pemasaran.....	12
2.6	Pemasaran Online dan Media Sosial .....	13
2.7	Kualitas Layanan.....	14
2.7.1	Indikator Kualitas Layanan .....	14
2.8	Persepsi Harga.....	15
2.8.1	Indikator Persepsi Harga .....	15
2.9	Kualitas Produk.....	16
2.9.1	Indikator Kualitas Produk .....	16
2.10	Kelengkapan Produk .....	16
2.10.1	Indikator Kelengkapan Produk.....	17
2.11	Suasana Toko .....	18
2.12	Keputusan Pembelian .....	19
2.12.1	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
2.12.2	Indikator Keputusan Pembelian .....	21
2.12.3	Tahap Keputusan Pembelian Konsumen .....	22
2.13	Penelitian Terdahulu.....	24
2.14	Kerangka Pikir .....	29
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	30

3.2	Sumber Data.....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Variabel Penelitian .....	31
3.6	Difinisi Oprasional Variabel .....	32
3.7	Uji Persyaratan Instrumen .....	33
3.7.1	Uji Validitas .....	33
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.8	Uji Analisis Deskriptif Responden.....	35
3.9	Metode Analisis Data .....	35
3.9.1	Uji Cochran Q-test.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Deskripsi Data.....	37
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	37
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.2	Hasil Uji Prasyarat Instrumen .....	41
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	41
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.3	Uji Analisis Data .....	43
4.3.1	Hasil Uji Cochran Q-test.....	43
4.4	Pembahasan.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>52</b>
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN .....	57