

## **ABSTRAK**

### **Promosi Sisi *Aquatic* Berbasis *Mobile* Dengan Metode *AIDA***

**Toko Sisi *Aquatic***

**(Studi kasus: Toko Sisi *Aquatic*)**

**Oleh:**

**KADEK ANJA SANJAYA**

**Kadekanja09@gmail.com**

Seiring berkembangnya teknologi sekarang banyak pengusaha yang menjual barang dagangannya menggunakan internet untuk memudahkan transaksi penjualan, contohnya *e-commerce* yang memudahkan perusahaan dalam bertransaksi dengan pelanggan. Sisi *aquatic* ini meningkatkan penjualan melalui marketing. Sisi *aquatic* adalah toko yang bergerak dibidang penjualan ikan hias, sisi *aquatic* ini ingin meningkatkan penjualan ikan hias melalui promosi menggunakan perangkat lunak *mobile*.

Metode yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak adalah metode *scrum*. Metode ini memiliki tahapan yang terdiri dari *product backlog*, *backlog refinement*, *sprint planning meeting*, *daily scrum*, *sprint review meeting*, *sprint retrospective*.

Hasil dari penelitian ini adalah perangkat lunak promosi sisi *aquatic* berbasis *mobile* untuk memudahkan pembeli mencari informasi seputar ikan hias ditoko sisi *aquatic* secara *online*, selain itu juga memberikan informasi seputar produk yang ditawarkan di toko sisi *aquatic*.

**Kata Kunci: *AIDA*, *Scrum* dan Sisi *Aquatic***