

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN ATRIBUT PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW  
DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**NIKMAH MUBAROQ**

**1812110289**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2022**