

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.3 Rumusan masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Keputusan Pembelian	12
1. Proses Keputusan Pembelian.....	12
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14

3. Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Brand Ambassador.....	16
1. Indikator <i>Brand Ambassador</i>	17
2.3 Atribut Produk	18
1. Unsur Atribut Produk.....	19
2. Indikator Atribut Produk	18
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Pemikiran.....	22
2.6 Kerangka Teori.....	23
2.7 Hipotesis.....	23
BAB III METODOE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian.....	28
3.6 Definisi Opreasional Variabel	29
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	30
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	31
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.10 Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Karakteristik Data Responden.....	35
4.2 Analisis Hasil Jawaban Responden	37
4.3 Hasil Uji Analisis Persyaratan Instrumen	41
4.4 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data Penelitian	44
4.5 Analisis Regresi Linear Berhanda	46

4.6 Pengujian Hipotesis	47
4.7 Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN