

## ABSTRAK

### PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW DI BANDAR LAMPUNG

by

NIKMAH MUBAROQ

[Nikmahmubaroq08@gmail.com](mailto:Nikmahmubaroq08@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Ambassador* dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow di Bandar Lampung. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan Asosiatif. Sampel penelitian terdiri dari konsumen Ms glow di Bandar Lampung yaitu sebanyak 120 sampel. Data diolah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji t dan uji F serta alat bantu SPSS. Berdasarkan hasil penelitian, *Brand Ambassador* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Skincare Ms Glow di Bandar Lampung, hal ini dikarenakan *Brand Ambassador* Fuji belum memiliki kesan yang kuat dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian skincare Ms Glow. Atribut Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow di Bandar Lampung karena produk skincare Ms Glow telah memiliki komposisi bahan yang aman. Sedangkan secara bersama-sama *Brand Ambassador* dan Atribut Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian skincare Ms Glow di Bandar Lampung.

***Kata Kunci : Atribut Produk, Brand Ambassador, Keputusan Pembelian***