

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FACE CARE SCARLETT
WHITENING DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

HERNI WAHYUNI

NPM 1812110320

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022