

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk Face Care Scarlett Whitening di Bandar Lampung.
2. Citra merek (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk (Y) Face Care Scarlett Whitening di Bandar Lampung.
3. *Celebrity endorser* (X1) dan Citra merek (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk Face Care Scarlett Whitening di Bandar Lampung.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Disarankan penggunaan natasha willona tetap dipertahankan sebagai salah satu *celebrity endorser*, yang mempromosikan produk scarlett whitening supaya nantinya dapat membentuk citra yang lebih kuat lagi di benak konsumen terhadap produk face care scarlett whitening supaya dapat lebih terpengaruh untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Face care scarlett whitening di harapkan terus melakukan inovasi terhadap produk-produk nya dan tetap menjaga kualitas produk suapaya citra merek karena hal tersebut merupakan salah satu alasan yang sangat penting, bagi konsumen saat menentukan keputusan pembelian produk face care scarlett whitening.