

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Usman Effendi, S.Sos., M.M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rosita, D., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen Mahasiswa. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 494-505.
- Oktri, Andini; Rama, Chandra. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ertos Buaran. *SI Manajemen*, 2020, 1-22.
- Ind rasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Perss.
- Firmansyah (2019). Pemasaran Produk Merek (*Planning & Strategi*). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 8(1), 44-54.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 302-319.
- Novianti, Tita Ajeng. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pixy. *PRAGMATIS*, 2020, 1.1: 43-50.
- Handayani, L. D. L., & Kosasih, K. (2020). Pengaruh Celebrity Eendorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Di Karawang. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 407-41

- Shimp A. Terencea. 2014 . *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*, Jakarta Selatan , Penerbit. Salemba Empat, Hal.258-263.
- Ardianti, C., Salam, A., & Nuryani, H. S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa Angkatan Tahun 2016 Sampai Dengan Tahun 2018). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2).
- Keller, K. dan (2009). *Manajemen Pemasaran*. Tiga Belas ed.1 Jakarta: Erlangga, Hal.346.
- Keller, K. dan (2009). *Manajemen Pemasaran*. Tiga Belas ed.2 Jakarta: Erlangga, Hal.412.
- Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hal.334.
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hal.444.
- Ahmad, Rodhy Al (2017) *Pengaruh Celebrity Endorser Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Men's Biore di Bandar Lampung*. Skripsi thesis, IBI Darmajaya.
- Septayuda, Irwan. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4X*. *MBIA*, 2017, 16.2: 127-136.
- Prof.Dr.Suliyanto, S.E., M.. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. 2018 ed. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. hal.15
- Sujarweni, V.W. 2021. *SPSS untuk Penelitian*. Florent, ed. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, hal.53-56.
- Achmad, Gusti Noorlitaria. "The Effect of Celebrity Endorsers and Advertising Attractiveness on Brand Image and Purchase Decisions for Tokopedia Application Users in Samarinda." (2021).
- Putra, Prananda Yudhistira; Ningrum, Soebandhi. The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions of Nike Brand Sport Shoes In Surabaya. In: *Journal of World Conference (JWC)*. 2019. p. 208-218.

- Zukhrufani, Alfitri, and Muhammad Zakiy. "the Effect of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions." *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)/ JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS AND BUSINESS* 5.2 (2019): 168-180.
- Siregar, W. S., Margareth, C. C., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP) 2021*, 2(1), 665-674.
- Utami, Anggi Tri, and Jeanne Ellyawati. "Peran Citra Merek, Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22.1 (2021): 140-150
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Perss.
- Firmansyah (2019). *Pemasaran Produk Merek (Planing & Strategi)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 8(1), 44-54.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 302-319.
- Handayani, L. D. L., & Kosasih, K. (2020). Pengaruh Celebrity Eendorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Di Karawang. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 407-417.
- SEFTINARIZKYNURILHAMI, SeftinaRizkyNurIlhami. Pengaruh Celebrity Eendorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Kasus Pada Kerudung Zoya Pada Outlet Zoya Purwokerto*) SeftinaRizkyNurIlhami NIM. 1323203018. 2018. PhD Thesis. IAIN.
- Shimp A. Terencea. 2014 . *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta Selatan , Penerbit. Salemba Empat, Hal.258-263.
- Ardianti, C., Salam, A., & Nuryani, H. S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas

- Teknologi Sumbawa Angkatan Tahun 2016 Sampai Dengan Tahun 2018). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2).
- Keller, K. dan (2009). *Manajemen Pemasaran*. Tiga Belas ed.1 Jakarta: Erlangga, Hal.346.
- Keller, K. dan (2009). *Manajemen Pemasaran*. Tiga Belas ed.2 Jakarta: Erlangga, Hal.412.
- Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hal.334.
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hal.444.
- Ahmad, Rodhy Al (2017) Pengaruh Celebrity Endorser Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Men's Biore di Bandar Lampung. Skripsi thesis, IBI Darmajaya.
- Septayuda, Irwan. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4X. *MBIA*, 2017, 16.2: 127-136.
- Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. 2018 ed. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. hal.15
- Sujarweni, V.W. 2021. *SPSS untuk Penelitian*. Florent, ed. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, hal.53-56.
- Achmad, Gusti Noorlitaria. "The Effect of Celebrity Endorsers and Advertising Attractiveness on Brand Image and Purchase Decisions for Tokopedia Application Users in Samarinda." (2021).
- PUTRA, Prananda Yudhistira; Ningrum, Soebandhi. The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions of Nike Brand Sport Shoes In Surabaya. In: *Journal of World Conference (JWC)*. 2019. p. 208-218.
- Zukhrufani, Alfitri, and Muhammad Zakiy. "the Effect of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions." *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) | JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS AND BUSINESS* 5.2 (2019): 168-180.
- Siregar, W. S., Margareth, C. C., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP) 2021*, 2(1), 665-674.

Utami, Anggi Tri, and Jeanne Ellyawati. "Peran Citra Merek, Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22.1 (2021): 140-150

op Beauty Influencers in Indonesia in 2022 Findyourinfluencer, 2021. What is a good Instagram engagement rate [Online]. Tersedia di Findyourinfluencer.co.uk. <https://www.findyourinfluencer.co.uk/blog/2019/4/4/what-is-a-good-instagram-engagement-rate> Diakses (2022-01-15, 23.13 wib)

<https://influencermarketinghub.com/top-beauty-influencers-indonesia/> Diakses (2022-01-15, 22.33 wib)

Kontan. 2021. Persaingan Bisnis Kosmetik Ketat, Mandom (TCID) Akan Luncurkan Produk Baru Pada 2021 [Online]. Tersedia di industri.kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/mandom-indonesia-tcid-melihat-prospek-bisnis-kosmetik-masih-menjanjikan> . Diakses 25 Desember 2021.

<https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>,

<https://scarlettwhitening.com/>

<https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> Diakses 21 Oktober 2021, 19: 08 WIB).

Zap Beauty. 2021. Hasil Survei [Online]. Tersedia di <https://zapclinic.com/zapbeautyindex> . Diakses 21 November 2021