

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN

Kepada YTH Ibu/Saudari

Responden

Di Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka penyelesaian penelitian yang saya lakukan untuk keperluan skripsi program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang berjudul: **Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Face Care Scarlett Whitening di Kota Bandar Lampung.**

Bersama ini saya:

Nama : Herni Wahyuni

NPM : 1812110320

Email : herniwahyuni1579@gmail.com

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Dosen Pembimbing : Andri Winata, S.E.,M.Sc

Memohon bantuan kepada ibu/saudari untuk mengisi kuisisioner penelitian yang terlampir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Face Care Scarlett Whitening di Kota Bandar Lampung.** Penelitian ini diharapkan, dapat memberikan hasil yang Berman maaf sehingga dimohon untuk mengisi atau menjawab kuisisioner dengan sejujurnya. semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih

Hormat Saya

Herni Wahyuni

A. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Responden hanya dapat memilih salah satu pilihan yang dianggap paling benar.
2. Berikan tanda checklist (\checkmark) pada salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan dengan alternatif pilihan yang ada

Keterangan:

No	Jawaban	Kode	Bobot
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Cukup Setuju	CS	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak Setuju	STS	1

B. Identitas Responden

Isilah berdasarkan diri Saudara/i dengan memberi tanda (✓) pada jawaban yang telah disediakan.

a. Nama Lengkap Responden :

b. Umur* : 18 – 20 Tahun 26 – 30 Tahun
 21 – 25 Tahun > 30 Tahun

c. Pekerjaan : Mahasiswa/Pelajar Pegawai Negri
 Wiraswasta Lainnya

d. Penghasilan Perbulan / Uang Saku Perbulan:

< Rp.1.000.000
 Rp. 1.000.000 – Rp. 2.500.000
 Rp. 2.500.000 – Rp. 4.000.000
 < Rp. 4.000.000

e. Jumlah Pembelian Produk Scarlett Whitening

2 – 3 Kali
 >4 Kali

f. Pernah melihat Natasha Willona
mempromosikan produk Secarlett Whitening

Ya
 Tidak

Celebrity Endorser

Celebrity Endorser (X₁)						
N O	PERNYATAAN	S S	S	N	T S	ST S
	Keahlian (<i>experites</i>)					
1.	Natasha Willona dapat mempromosikan Scarlett Whitening dengan percaya diri.					
2.	Natasha Willona merupakan selebriti yang terlatih dalam me-review produk.					
3.	Natasha Willona Mampu meyakinkan saya untuk membeli produk Secarlett Whitening.					
	Kepercayaan (<i>trust worthines</i>)					
4.	Natasha Willona merupakan sosok yang terpercaya dalam menyampaikan informasi.					
5.	Natasha Willona berkata jujur saat mempromosikan produk.					
6.	Produk Secarlett Whitening sesuai dengan <i>testimony/review</i> Natasha Willona.					
	Daya Tarik Fisik (<i>physical attractivnes</i>)					
7.	Natasha Willona memiliki skill yang baik .					
8.	Natasha Willona memiliki penampilan yang menarik untuk menjadi contoh.					
9.	Natasha Willona populer banyak di idolakan oleh kaum milenial khususnya wanita.					
	Rasa Hormat (<i>Respect</i>)					
10.	Natasha Willona memiliki etika yang baik.					
11.	Natasha Willona memberikan pengaruh yang baik .					
12.	Natasha Willona memiliki <i>personality</i> yang baik.					
	Kesamaan (<i>Similarity</i>)					

13.	Dalam melakukan review Natasha Willona memiliki kesamaan karakter dengan konsumen dalam hal usia.					
14.	Produk Secarlett Whitening yang dipromosikan Natasha Willona sesuai dengan masalah kulit yang saya hadapi.					
15.	Produk yang dipromosikan Natasha Willona memiliki manfaat yang sama dengan yang sedang saya butuhkan.					

Citra Merek

Brand Image (X2)

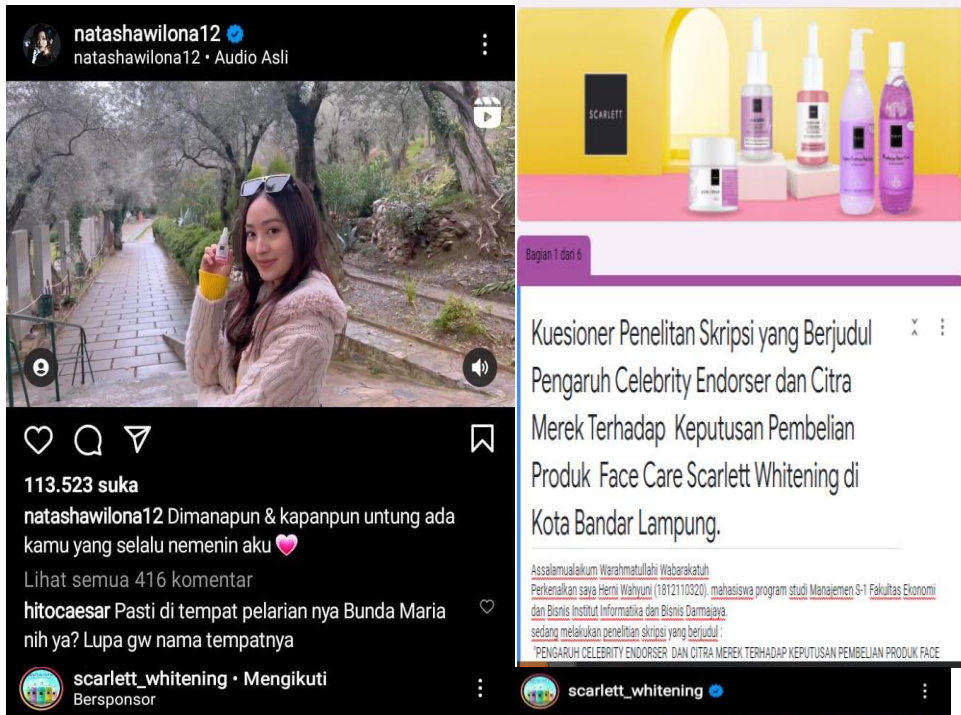
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Pengenalan (<i>Recognition</i>)					
1.	Logo rodok Secarlett Whitening mudah di kenali.					
2.	Saya mengetahui produk Secarlett Whitening dengan baik.					
3.	Desasain unik produk secarlett mudah untuk dikenali.					
	Reputasi (<i>Reputation</i>)					
4.	Produk Secarlet Whitening Populer					
5.	Secarlet Whitening merupakan produk yang aman untuk di gunakan.					
6.	Secarlet Whitening memiliki produk yang berkualitas					
	Daya tarik (<i>Affinity</i>)					
7.	Produk Secarlet Whitening memiliki harga terjangkau.					
8.	Secarlet Whitening memiliki banyak varian produk.					
9.	Kemasan produk Secarlet Whitening berwarna cerah menarik perhatian saya.					
	Kesetiaan (<i>Loyalty</i>)					
10.	Saya akan terus menggunakan produk Secarlett Whitening.					
11.	Saya menganggap produk Secarlett Whitening sebagai pilihan pertama saya.					
12.	Saya merasa produk secarlett Whitening, produk yang paling bagus dibandingkan produk kecantikan lainnya.					

Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian (Y)						
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Pilihan Produk					
1.	Secarlet Whitening memiliki produk yang sesuai dengan apa yang saya butuhkan .					
2.	Saya memutuskan pembelian produk Secarlet Whitening karena memiliki banyak varian produk.					
3.	Saya percaya produk Secarlett Whitening produk yang berkualitas dibandingkan merek lainnya.					
	Pilihan Merek					
4.	Saya menggunakan produk Secarlet Whitening karena merek yang populer.					
5.	Saya melakukan keputusan pembelian karena saya percaya Secarlett Whitening aman untuk saya gunakan.					
6.	Saya menggunakan Secarlett Whitening karena saya percaya memiliki manfaat yang lebih bagus untuk kulit saya dari merek lain.					
	Pilihan Penyalur					
7.	Saya melakukan keputusan pembelian produk Secarlett Whitening setelah memilih penyalur yang menjual dengan harga yang lebih murah.					
8.	Saya melakukan keputusan pembelian produk Secarlett Whitening pada penyalur yang menjual produk resmi.					
9.	Saya melakukan keputusan pembelian pada produk Secarlett Whitening karena sangat mudah untuk didapat.					
	Waktu Pembelian					
10.	Saya melakukan keputusan pembelian produk Secarlett Whitening pada saat ada potongan harga.					
11.	Saya melakukan keputusan pembelian disaat produk Secarlett Whitening yang saya gunakan sudah mulai habis.					
12.	Saya melakukan keputusan pembelian produk Secarlett Whitening sesuai dengan jam oprasional store.					
	Jumlah Pembelian					

13.	Saya melakukan keputusan pembelian Secarlett Whitening sesuai dengan jumlah produk yang saya inginkan .					
14.	Saya melakukan keputusan pembelian Secarlett Whitening sesuai dengan yang di butuhkan oleh kulit saya saja.					
15.	Saya melakukan jumlah pembelian yang cukup banyak kerana saya sudah cocok dengan produk Secarlett Whitening .					

Lampiran 2 Dokumentasi



natashawilona12 • Audio Asli

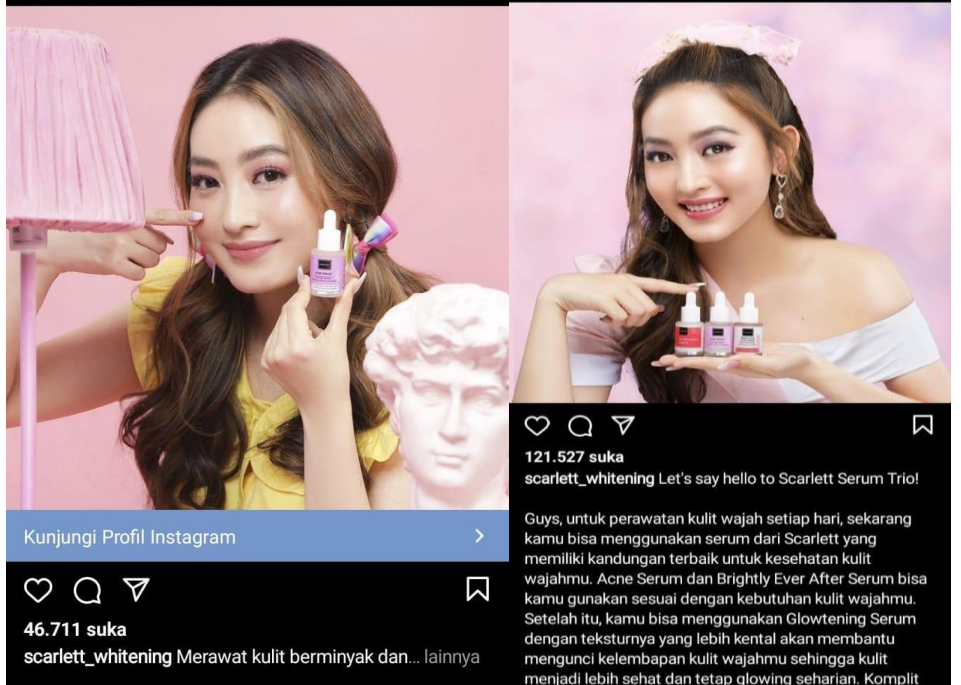
113.523 suka
natashawilona12 Dimanapun & kapanpun untung ada kamu yang selalu nemenin aku ❤️
Lihat semua 416 komentar
hitocaesar Pasti di tempat pelarian nya Bunda Maria nih ya? Lupa gw nama tempatnya

scarlett_whitening • Mengikuti Bersponsor

Bagian 1 dari 6

Kuesioner Penelitian Skripsi yang Berjudul Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Face Care Scarlett Whitening di Kota Bandar Lampung.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Perkenalkan saya Hemi Wahyuni (1812110320), mahasiswa program studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FACE



scarlett_whitening

121.527 suka
scarlett_whitening Let's say hello to Scarlett Serum Trio!

Kunjungi Profil Instagram

46.711 suka
scarlett_whitening Merawat kulit berminyak dan... lainnya

Guys, untuk perawatan kulit wajah setiap hari, sekarang kamu bisa menggunakan serum dari Scarlett yang memiliki kandungan terbaik untuk kesehatan kulit wajahmu. Acne Serum dan Brightly Ever After Serum bisa kamu gunakan sesuai dengan kebutuhan kulit wajahmu. Setelah itu, kamu bisa menggunakan Glowtening Serum dengan teksturnya yang lebih kental akan membantu mengunci kelembapan kulit wajahmu sehingga kulit menjadi lebih sehat dan tetap glowing sehabian. Komplit



SCARLETT Varian Produk

Body Scrub

- Romansa
- Coffee
- Pomegranate

Shower Scrub

- Coffee
- Pomegranate
- Mango
- Cucumber
- Jolly
- Freshy
- Charming

Body Lotion

- Fantasia
- Romansa
- Jolly
- Freshy
- Charming

Hair Treatment

- Shampoo
- Conditioner

SCARLETT Varian Produk

Face Wash

- All Skin Types
- Acne
- Brightly

Essence Toner

Mini Series Sm

Face Serum

- Brightly Glowtening Ever After
- Acne
- Acne & Glowtening
- Brightly Ever After & Glowtening

Face Cream

- Acne Night
- Acne Day
- Brightly Ever After Night
- Brightly Ever After Day

Face Mask

- Herbaltum Mugwort Mask
- Intensely Soothing & Hydrating Gel Mask

43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
44	4	4	2	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	2	60
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
46	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	63
47	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	64
48	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	64
49	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
50	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	59
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
53	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	65
54	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
55	5	3	3	3	3	4	5	3	2	3	3	4	2	3	3	49
56	5	5	2	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	65
57	5	4	3	5	3	5	4	3	4	4	3	3	5	3	5	59
58	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	70
59	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	57
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
61	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
62	3	4	5	5	4	5	2	3	4	5	4	5	4	4	4	61
63	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	68
64	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	25
65	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	28
66	5	3	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	55
67	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	61
68	3	4	3	3	3	4	3	5	3	5	4	5	3	3	5	56
69	4	3	3	4	3	5	3	4	3	5	3	3	3	3	4	53
70	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
71	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	54
72	3	3	3	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	52
73	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	71
74	4	3	3	2	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	57
75	5	3	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	53
76	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	54
77	3	4	4	3	4	3	3	5	3	5	4	4	3	3	4	55
78	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	53
79	4	3	3	4	4	2	4	4	5	4	3	4	3	4	4	55
80	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	61
81	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	55
82	4	4	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	55
83	5	5	3	4	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	60
84	3	5	3	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	57
85	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	60
86	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	65
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
88	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	63

35	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	3	3	43
36	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4	4	36
37	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	58
38	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	43
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
40	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	52
41	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	44
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
44	5	4	5	5	4	5	2	5	5	4	3	3	50
45	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	57
46	3	4	4	5	4	3	3	4	4	2	2	3	41
47	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	2	4	47
48	5	5	5	5	4	4	2	5	4	2	2	3	46
49	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	53
50	4	4	5	5	3	4	5	5	4	2	2	3	46
51	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	47
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
54	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	45
55	4	3	4	5	5	4	3	4	3	2	3	3	43
56	5	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	4	51
57	4	3	5	3	5	4	4	4	3	5	3	4	47
58	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
59	2	3	2	2	3	3	3	3	5	3	1	2	32
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
61	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
62	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	56
63	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	54
64	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	21
65	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
66	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	39
67	5	4	4	5	4	4	1	5	4	3	3	3	45
68	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	41
69	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	42
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
71	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	5	3	43
72	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	43
73	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
74	4	3	4	5	4	4	2	5	4	3	2	3	43
75	3	3	3	3	4	5	5	4	5	3	3	2	43
76	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	40
77	3	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	42
78	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	46
79	4	3	4	5	4	4	3	5	4	2	2	3	43
80	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	5	47

81	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	43
82	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	44
83	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	3	46
84	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	45
85	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	46
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	57
88	5	3	5	5	5	4	4	5	5	2	3	2	2	48
89	4	3	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	46
90	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	22
91	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	43
92	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	51
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
94	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	52
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
96	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	44

3. Keputusan Pembelian

No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y1 0	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Total.Y
1	5	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	59
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	3	5	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	61
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
8	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	67
9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	67
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	58
12	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	70
13	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	69
14	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4	61
15	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	55
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	73
17	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	58
18	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
19	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	67
20	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	27
21	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
23	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	62
24	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	53
25	5	4	3	4	4	4	2	5	4	2	4	5	5	5	3	59

26	4	4	4	1	4	4	4	4	5	3	5	3	5	5	5	60
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
28	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	68
29	5	5	4	5	3	4	4	5	4	2	5	4	5	5	1	61
30	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	49
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	71
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
33	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	56
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
35	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	56
36	2	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	43
37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
38	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	50
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	72
40	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	58
41	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	56
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
44	4	5	4	4	5	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	66
45	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	64
46	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	2	50
47	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	49
48	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	69
49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
50	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	2	47
51	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	56
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	60
54	4	4	3	5	5	3	1	5	4	5	5	3	2	4	2	55
55	3	4	3	2	4	3	3	3	5	3	5	2	4	4	2	50
56	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	65
57	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	3	4	5	3	3	60
58	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	71
59	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	4	3	3	3	3	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	3	4	2	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	61
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	5	69
64	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
65	2	5	2	3	5	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	41
66	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	50
67	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	65
68	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	58
69	3	3	3	5	3	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	52
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
71	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	52

Lampiran 4 Profil Responden

**Apakah Anda Menggunakan Produk Face Care Secarlett Whiten
ing**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	96	100,0	100,0	100,0

Apakah anda tinggal di Bandar Lampung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	96	100,0	100,0	100,0

Pernah melihat natasha willona mempromoskan secarlett whitening

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	96	100,0	100,0	100,0

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-20 Tahun	18	18,8	18,8	18,8
Valid 21-25 Tahun	61	63,5	63,5	82,3
Valid 26-30 Tahun	15	15,6	15,6	97,9
Valid >30 Tahun	2	2,1	2,1	100,0
Valid Total	96	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	62	64,6	64,6	64,6
Wirausaha	9	9,4	9,4	74,0
Pegawai Negri / Swasta	13	13,5	13,5	87,5
Ibu Rumah Tangga	10	10,4	10,4	97,9
Yang Lainnya	2	2,1	2,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Jumlah pembelian produk secarlett whitening

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2-4 Kali	62	64,6	64,6	64,6
>4 Kali	34	35,4	35,4	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Penghasilan Perbulan atau Uang saku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rp <1.000.000	48	50,0	50,0	50,0
Rp 1.000.000 - 2.500.000	29	30,2	30,2	80,2
Rp 2.500.000 - 4.000.000	12	12,5	12,5	92,7
Rp >4.000.000	7	7,3	7,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Lampiran 5 Hail Jawaban Responden

1. Celebrity Endorser

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	3,1
Netral	17	17,7	17,7	20,8
Setuju	28	29,2	29,2	50,0
Sangat Setuju	48	50,0	50,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	4,2
Netral	17	17,7	17,7	21,9
Setuju	37	38,5	38,5	60,4
Sangat Setuju	38	39,6	39,6	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Tidak Setuju	5	5,2	5,2	7,3
Netral	26	27,1	27,1	34,4
Setuju	35	36,5	36,5	70,8
Sangat Setuju	28	29,2	29,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	4	4,2	4,2	5,2
Netral	21	21,9	21,9	27,1
Setuju	33	34,4	34,4	61,5
Sangat Setuju	37	38,5	38,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,2	4,2	4,2
Netral	25	26,0	26,0	30,2
Valid Setuju	37	38,5	38,5	68,8
Sangat Setuju	30	31,3	31,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	6,3	6,3	6,3
Netral	18	18,8	18,8	25,0
Valid Setuju	35	36,5	36,5	61,5
Sangat Setuju	37	38,5	38,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	6	6,3	6,3	7,3
Netral	15	15,6	15,6	22,9
Valid Setuju	28	29,2	29,2	52,1
Sangat Setuju	46	47,9	47,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	3	3,1	3,1	4,2
Netral	12	12,5	12,5	16,7
Valid Setuju	31	32,3	32,3	49,0
Sangat Setuju	49	51,0	51,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7,3	7,3	7,3
Netral	15	15,6	15,6	22,9
Valid Setuju	34	35,4	35,4	58,3
Sangat Setuju	40	41,7	41,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	4,2
Netral	12	12,5	12,5	16,7
Setuju	38	39,6	39,6	56,3
Sangat Setuju	42	43,8	43,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4,2	4,2	4,2
Netral	21	21,9	21,9	26,0
Setuju	39	40,6	40,6	66,7
Sangat Setuju	32	33,3	33,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Tidak Setuju	3	3,1	3,1	5,2
Netral	15	15,6	15,6	20,8
Setuju	40	41,7	41,7	62,5
Sangat Setuju	36	37,5	37,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Tidak Setuju	3	3,1	3,1	5,2
Netral	20	20,8	20,8	26,0
Setuju	33	34,4	34,4	60,4
Sangat Setuju	38	39,6	39,6	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	4,2
Netral	26	27,1	27,1	31,3
Setuju	38	39,6	39,6	70,8
Sangat Setuju	28	29,2	29,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X1.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	4,2	4,2	4,2
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	6,3
Netral	16	16,7	16,7	22,9
Setuju	42	43,8	43,8	66,7
Sangat Setuju	32	33,3	33,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

2. Citra Merek

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,2	4,2
	Netral	14	14,6	18,8
	Setuju	37	38,5	57,3
	Sangat Setuju	41	42,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0
	Tidak Setuju	3	3,1	4,2
	Netral	21	21,9	26,0
	Setuju	38	39,6	65,6
	Sangat Setuju	33	34,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,1	3,1
	Netral	16	16,7	19,8
	Setuju	38	39,6	59,4
	Sangat Setuju	39	40,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,2	5,2
	Netral	12	12,5	17,7
	Setuju	22	22,9	40,6
	Sangat Setuju	57	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	3,1
Netral	16	16,7	16,7	19,8
Setuju	44	45,8	45,8	65,6
Sangat Setuju	33	34,4	34,4	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	3,1
Netral	17	17,7	17,7	20,8
Setuju	44	45,8	45,8	66,7
Sangat Setuju	32	33,3	33,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	7	7,3	7,3	8,3
Netral	25	26,0	26,0	34,4
Setuju	36	37,5	37,5	71,9
Sangat Setuju	27	28,1	28,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	3	3,1	3,1	4,2
Netral	12	12,5	12,5	16,7
Setuju	40	41,7	41,7	58,3
Sangat Setuju	40	41,7	41,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

X2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Setuju	3	3,1	3,1	3,1
	Netral	21	21,9	21,9	25,0
	Setuju	36	37,5	37,5	62,5
	Sangat Setuju	36	37,5	37,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Setuju	10	10,4	10,4	10,4
	Netral	24	25,0	25,0	35,4
	Setuju	32	33,3	33,3	68,8
	Sangat Setuju	30	31,3	31,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	8	8,3	8,3	9,4
	Netral	28	29,2	29,2	38,5
	Setuju	29	30,2	30,2	68,8
	Sangat Setuju	30	31,3	31,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	6	6,3	6,3	7,3
	Netral	26	27,1	27,1	34,4
	Setuju	32	33,3	33,3	67,7
	Sangat Setuju	31	32,3	32,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

3. Keputusan Pembelian

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,3	6,3
	Netral	16	16,7	22,9
	Setuju	41	42,7	65,6
	Sangat Setuju	33	34,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1
	Tidak Setuju	1	1,0	3,1
	Netral	10	10,4	13,5
	Setuju	50	52,1	65,6
	Sangat Setuju	33	34,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0
	Tidak Setuju	6	6,3	7,3
	Netral	20	20,8	28,1
	Setuju	37	38,5	66,7
	Sangat Setuju	32	33,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,1	2,1
	Tidak Setuju	5	5,2	7,3
	Netral	7	7,3	14,6
	Setuju	42	43,8	58,3
	Sangat Setuju	40	41,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,2	5,2
	Netral	14	14,6	19,8
	Setuju	39	40,6	60,4
	Sangat Setuju	38	39,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,2	5,2
	Netral	19	19,8	25,0
	Setuju	38	39,6	64,6
	Sangat Setuju	34	35,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,1	3,1
	Tidak Setuju	8	8,3	11,5
	Netral	15	15,6	27,1
	Setuju	36	37,5	64,6
	Sangat Setuju	34	35,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,2	5,2
	Netral	13	13,5	18,8
	Setuju	37	38,5	57,3
	Sangat Setuju	41	42,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,2	4,2
	Netral	16	16,7	20,8
	Setuju	44	45,8	66,7
	Sangat Setuju	32	33,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0

Y10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	8	8,3	8,3	8,3
Netral	14	14,6	14,6	22,9
Setuju	39	40,6	40,6	63,5
Sangat Setuju	35	36,5	36,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Y11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	4	4,2	4,2	4,2
Netral	17	17,7	17,7	21,9
Setuju	39	40,6	40,6	62,5
Sangat Setuju	36	37,5	37,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Y12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	5	5,2	5,2	5,2
Netral	21	21,9	21,9	27,1
Setuju	44	45,8	45,8	72,9
Sangat Setuju	26	27,1	27,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Y13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	4	4,2	4,2	5,2
Netral	21	21,9	21,9	27,1
Setuju	41	42,7	42,7	69,8
Sangat Setuju	29	30,2	30,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Y14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	3	3,1	3,1	4,2
Netral	17	17,7	17,7	21,9
Setuju	36	37,5	37,5	59,4
Sangat Setuju	39	40,6	40,6	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Y15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	8	8,3	8,3	9,4
Netral	20	20,8	20,8	30,2
Setuju	36	37,5	37,5	67,7
Sangat Setuju	31	32,3	32,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Lampiran 6 Uji Validitas Kuisisioner ke 30 Respondent

1. Celebrity Endorser (X1)

		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	X1.P8	X1.P9	X1.P10	X1.P11	X1.P12	X1.P13	X1.P14	X1.P15	Total.X1
X1.P1	Pearson Correlation	1	,574**	,625**	,478**	,413*	,527**	,517**	,568**	,530**	,609**	,667**	,581**	,509**	,578**	,652**	,735**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,008	,023	,003	,003	,001	,003	,000	,000	,001	,004	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P2	Pearson Correlation	,574**	1	,804**	,652**	,517**	,808**	,456**	,821**	,797**	,633**	,694**	,694**	,621**	,646**	,721**	,866**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,003	,000	,011	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P3	Pearson Correlation	,625**	,804**	1	,476**	,545**	,698**	,496**	,691**	,778**	,628**	,723**	,593**	,777**	,693**	,823**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,008	,002	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P4	Pearson Correlation	,478**	,652**	,476**	1	,498**	,527**	,556**	,612**	,293	,480**	,451*	,711**	,421*	,490**	,568**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,008		,005	,003	,001	,000	,117	,007	,012	,000	,020	,006	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P5	Pearson Correlation	,413*	,517**	,545**	,498**	1	,603**	,740**	,483**	,525**	,809**	,624**	,624**	,782**	,637**	,603**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,023	,003	,002	,005		,000	,000	,007	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P6	Pearson Correlation	,527**	,808**	,698**	,527**	,603**	1	,522**	,667**	,714**	,619**	,686**	,637**	,559**	,641**	,672**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,003	,000		,003	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P7	Pearson Correlation	,517**	,456*	,496**	,556**	,740**	,522**	1	,452*	,440*	,734**	,528**	,664**	,549**	,451*	,566**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,003	,011	,005	,001	,000	,003		,012	,015	,000	,003	,000	,002	,012	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P8	Pearson Correlation	,568**	,821**	,691**	,612**	,483**	,667**	,452*	1	,802**	,545**	,416*	,673**	,492**	,652**	,618**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,007	,000	,012		,000	,002	,022	,000	,006	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P9	Pearson Correlation	,530**	,797**	,778**	,293	,525**	,714**	,440*	,802**	1	,663**	,545**	,545**	,611**	,600**	,626**	,784**

	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,117	,003	,000	,015	,000		,000	,002	,002	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P10	Pearson Correlation	,609**	,633**	,628**	,480**	,809**	,619**	,734**	,545**	,663**	1	,777**	,777**	,802**	,644**	,715**	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,007	,000	,000	,000	,002	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P11	Pearson Correlation	,667**	,694**	,723**	,451*	,624**	,686**	,528**	,416*	,545**	,777**	1	,698**	,822**	,658**	,783**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,012	,000	,000	,003	,022	,002	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P12	Pearson Correlation	,581**	,694**	,593**	,711**	,624**	,637**	,664**	,673**	,545**	,777**	,698**	1	,670**	,658**	,735**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P13	Pearson Correlation	,509**	,621**	,777**	,421*	,782**	,559**	,549**	,492**	,611**	,802**	,822**	,670**	1	,621**	,755**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,020	,000	,001	,002	,006	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P14	Pearson Correlation	,578**	,646**	,693**	,490**	,637**	,641**	,451*	,652**	,600**	,644**	,658**	,658**	,621**	1	,837**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,006	,000	,000	,012	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P15	Pearson Correlation	,652**	,721**	,823**	,568**	,603**	,672**	,566**	,618**	,626**	,715**	,783**	,735**	,755**	,837**	1	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total.X1	Pearson Correlation	,735**	,866**	,859**	,684**	,774**	,818**	,719**	,787**	,784**	,861**	,832**	,847**	,823**	,809**	,883**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	

2. Citra Merek (X2)

		Correlations													
		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	X2.P8	X2.P9	X2.P10	X2.P11	X2.P12	Total.X2	
X2.P1	Pearson Correlation	1	,546**	,639**	,755**	,693**	,445*	,498**	,546**	,620**	,479**	,294	,539**	,748**	
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,000	,000	,014	,005	,002	,000	,007	,115	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.P2	Pearson Correlation	,546**	1	,518**	,568**	,447*	,652**	,508**	,564**	,544**	,515**	,421*	,640**	,747**	
	Sig. (2-tailed)	,002		,003	,001	,013	,000	,004	,001	,002	,004	,021	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.P3	Pearson Correlation	,639**	,518**	1	,616**	,580**	,361*	,441*	,593**	,467**	,344	,265	,384*	,649**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,001	,050	,015	,001	,009	,062	,158	,036	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.P4	Pearson Correlation	,755**	,568**	,616**	1	,538**	,446*	,428*	,608**	,483**	,370*	,156	,540**	,688**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,002	,014	,018	,000	,007	,044	,410	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.P5	Pearson Correlation	,693**	,447*	,580**	,538**	1	,647**	,561**	,654**	,761**	,676**	,525**	,600**	,827**	

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P3	Pearson Correlation	,602"	,686"	1	,499"	,717"	,723"	,504"	,442"	,660"	,638"	,660"	,568"	,629"	,590"	,550"	,830"
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,005	,000	,000	,004	,014	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P4	Pearson Correlation	,405"	,536"	,499"	1	,410"	,536"	,334	,292	,320	,430"	,320	,584"	,390"	,211	,186	,586"
	Sig. (2-tailed)	,026	,002	,005		,024	,002	,071	,118	,085	,018	,085	,001	,033	,262	,325	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P5	Pearson Correlation	,592"	,576"	,717"	,410"	1	,909"	,511"	,550"	,614"	,748"	,674"	,589"	,600"	,548"	,760"	,857"
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,024		,000	,004	,002	,000	,000	,000	,001	,000	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P6	Pearson Correlation	,727"	,684"	,723"	,536"	,909"	1	,630"	,671"	,612"	,660"	,743"	,636"	,716"	,664"	,633"	,923"
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P7	Pearson Correlation	,420"	,393"	,504"	,334	,511"	,630"	1	,485"	,355	,402"	,436"	,574"	,476"	,462"	,407"	,667"
	Sig. (2-tailed)	,021	,032	,004	,071	,004	,000		,007	,054	,028	,016	,001	,008	,010	,025	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P8	Pearson Correlation	,732"	,571"	,442"	,292	,550"	,671"	,485"	1	,505"	,283	,622"	,619"	,703"	,818"	,314	,742"
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,014	,118	,002	,000	,007		,004	,129	,000	,000	,000	,000	,091	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P9	Pearson Correlation	,415"	,675"	,660"	,320	,614"	,612"	,355	,505"	1	,498"	,559"	,457"	,605"	,499"	,440"	,711"
	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,000	,085	,000	,000	,054	,004		,005	,001	,011	,000	,005	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P10	Pearson Correlation	,313	,429"	,638"	,430"	,748"	,660"	,402"	,283	,498"	1	,545"	,432"	,350	,232	,833"	,698"
	Sig. (2-tailed)	,092	,018	,000	,018	,000	,000	,028	,129	,005		,002	,017	,058	,217	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P11	Pearson Correlation	,612"	,729"	,660"	,320	,674"	,743"	,436"	,622"	,559"	,545"	1	,457"	,768"	,668"	,533"	,807"
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,085	,000	,000	,016	,000	,001	,002		,011	,000	,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P12	Pearson Correlation	,581"	,524"	,568"	,584"	,589"	,636"	,574"	,619"	,457"	,432"	,457"	1	,621"	,596"	,381"	,765"
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,001	,001	,001	,000	,001	,000	,011	,017	,011		,000	,001	,038	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P13	Pearson Correlation	,716"	,728"	,629"	,390"	,600"	,716"	,476"	,703"	,605"	,350	,768"	,621"	1	,832"	,427"	,828"
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,033	,000	,000	,008	,000	,000	,058	,000	,000		,000	,019	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P14	Pearson Correlation	,781"	,604"	,590"	,211	,548"	,664"	,462"	,818"	,499"	,232	,668"	,596"	,832"	1	,351	,759"
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,262	,002	,000	,010	,000	,005	,217	,000	,001	,000		,057	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P15	Pearson Correlation	,292	,356	,550"	,186	,760"	,633"	,407"	,314	,440"	,833"	,533"	,381"	,427"	,351	1	,663"
	Sig. (2-tailed)	,117	,053	,002	,325	,000	,000	,025	,091	,015	,000	,002	,038	,019	,057		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total.Y	Pearson Correlation	,763"	,797"	,830"	,586"	,857"	,923"	,667"	,742"	,711"	,698"	,807"	,765"	,828"	,759"	,663"	1

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	

Lampiran 7 Uji Reliabilitas kuisioner ke 30 responden

1. Celebrity Endorser (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,960	15

2. Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,936	12

3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	15

Lampiran 8 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Celebrity Endorser	Citra Merek	Keputusan Pembelian
N		96	96	96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	61,20	48,67	60,89
	Std. Deviation	10,867	8,108	10,310
Most Extreme Differences	Absolute	,107	,107	,098
	Positive	,102	,095	,085
	Negative	-,107	-,107	-,098
Kolmogorov-Smirnov Z		1,052	1,047	,961
Asymp. Sig. (2-tailed)		,218	,223	,314

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 9 Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y) * Celebrity Endorser (X1)		(Combined)	8347,778	28	298,135	11,415	,000
	Between Groups	Linearity	7500,257	1	7500,257	287,159	,000
		Deviation from Linearity	847,521	27	31,390	1,202	,268
	Within Groups		1749,962	67	26,119		
	Total		10097,740	95			

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y) * Citra Merek (X2)		(Combined)	8530,774	26	328,107	14,448	,000
	Between Groups	Linearity	7900,500	1	7900,500	347,892	,000
		Deviation from Linearity	630,274	25	25,211	1,110	,356
	Within Groups		1566,965	69	22,710		
	Total		10097,740	95			

Lampiran 10 Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,772	2,729		1,382	,170	
	Celebrity Endorser (X1)	,381	,075	,402	5,049	,000	,290 3,448
	Citra Merek (X2)	,694	,101	,546	6,861	,000	,290 3,448

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 11 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,772	2,729		1,382	,170		
	Celebrity Endorser (X1)	,381	,075	,402	5,049	,000	,290	3,448
	Citra Merek (X2)	,694	,101	,546	6,861	,000	,290	3,448

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,911 ^a	,829	,826	4,306

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Celebrity Endorser (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8373,163	2	4186,582	225,767	,000 ^b
	Residual	1724,576	93	18,544		
	Total	10097,740	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Celebrity Endorser (X1)

Lampiran 12 Kategori Produk Scarlett Whitening

	BODY CARE		FACE CARE
1.	Body Scrube Romansa	15.	Acne Cream Day.
2.	Body Scrube Pomegranate	16.	Acne Cream Nighth.
3.	Body Scrube Coffe	17.	Brightly Ever After Cream Day.
4.	Brightening Shower Scrub Pomegrante	18.	Brightly Ever After Cream Nighth.
5.	Brightening Shower Scrub Cucumber	19.	Brightening Facial Wash- All Skin Type
6.	Brightening Shower Scrub Mango	20.	Essence Toner- Acne
7.	Brightening Shower Scrub Jolly	21.	Essence Toner- Brightly.
8.	Brightening Shower Scrub Freshy	22.	Masker – Herbalism Mugwort Mask.
9.	Brightening Shower Scrub Coffe	23.	Masker – Seriously Soothing & Hydratin Gel Mask.
10.	Brightening Body Lotion Charming	24.	Serum Acne.
11.	Brightening Body Lotion Romansa	25.	Serum Brightly Ever After.
12.	Brightening Body Lotion Fantasia	26.	Serum Glowtning.
13.	Brightening Body Lotion Jolly		HAIR CARE
14.	Brightening Body Lotion Freshy	27.	Yordania Sea Salt Shampo.
		28.	Yordania Sea Salt Fragrance Conditioner.