

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.3 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek Pelitian .....	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek Penelitian .....	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	10
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	11
1.5.1 Manfaat bagi institusi.....	11
1.5.2 Manfaat bagi perusahaan .....	11
1.5.3 Manfaat bagi masyarakat umum/akademis .....	11
1.5.4 Manfaat bagi penulis .....	12
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	12

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	15
<b>2.1 Komunikasi Pemasaran</b> .....	15
2.1.1 Definisi Komunikasi Pemasarans .....	15
2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	15
<b>2.2 Celebrity Endorser</b> .....	16
2.2.1 Definisi Celebrity Endorser.....	16
2.2.2 Faktor Celebrity Endorser .....	17
2.2.3 Karakteristik <i>Celebrity Endorser</i> .....	18
2.2.4 Peran Celebrity Endorser.....	18
2.2.5 Indikator Celebrity Endorser.....	19
<b>2.3 Merek (Brand)</b> .....	20
2.3.1 Definisi Merek .....	20
2.3.2 Peran Merek .....	20
2.3.3 Tujuan Merek.....	21
<b>2.4 Cita Merek</b> .....	22
2.4.1 Definisi Citra Merek .....	22
2.4.2 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek.....	24
2.4.3 Unsur Citra Merek .....	25
2.4.4 Indikator Citra Merek.....	25
<b>2.5 Keputusan Pembelian</b> .....	26
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	26
2.5.2 Proses keputusan pembelian .....	27
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	29
<b>2.7 Kerangka Pikir</b> .....	34
<b>2.8 Kerangka Teori</b> .....	35
<b>2.9 Hipotesis</b> .....	35

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2 Sumber Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>39</b>
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
<b>3.5 Variabel Penelitian .....</b>	<b>40</b>
3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	41
3.5.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....	41
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>41</b>
<b>3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....</b>	<b>43</b>
3.7.1 Uji Validitas .....	43
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	43
<b>3.8. Uji Persyaratan Analisis Data .....</b>	<b>44</b>
3.8.1 Uji Normalitas.....	44
3.8.2 Uji Linieritas .....	44
3.8.4 Uji Multikolinieritas.....	45
<b>3.9 Metode Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
3.9.1 Regresi Linier Berganda.....	46
<b>3.10 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>47</b>
3.10.1 Uji Secara Parsial (Uji t).....	47
3.10.2 Uji Secara Simultan (Uji F) .....	47

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	54
<b>4.1 Deskripsi Data</b> .....	54
<b>4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen</b> .....	54
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	54
4.2.1 Uji Validitas .....	59
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	63
<b>4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data</b> .....	64
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	64
4.3.2 Hasil Uji Linieritas .....	65
4.3.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	65
<b>4.4 Metode Analisis Data</b> .....	66
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
<b>4.5 Hasil Uji Hipotesis</b> .....	68
4.5.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	68
4.5.2 Uji Secara Simultan (Uji F) .....	70
<b>4.6 Pembahasan</b> .....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	97
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	97
<b>5.2 Saran</b> .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74
<b>LAMPIRAN</b> .....	80