

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	9
1.3.Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.4.Tujuan Penelitian.....	10
1.5.Manfaat Penelirian .....	11
1.6.Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II Landasan Teori</b> .....	<b>13</b>
2.1. Bauran Pemasaran .....	13
2.2. Pengertian Merek .....	15
2.3. Citra Merek.....	17
2.4. Penelitian Terdahulu.....	18
2.5. Kerangka Penelitian .....	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	24
3.2. Sumber Data .....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4. Populasi dan Sampel .....	25
3.4.1. Populasi .....	25
3.4.2. Sample .....	25
3.5. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	26
3.6. Uji Persyaratan Instrumen .....	28
3.6.1 Uji Validitas .....	28
3.4.2. Uji Reabilitas .....	29
3.7. Uji Persyaratan Analisis Data .....	31
3.6.1 Uji Normalitas .....	31
3.4.2. Uji Homogenitas .....	21
3.7 Metode Analisis Data .....	31
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.7.2. Uji Independent Sampel T-Test .....	32
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>33</b>
4.1. Deskripsi Data .....	33
4.1.1. Deskrpsi Karakteristik Responden .....	33
4.1.2. Deskripsi Variabel Citra Merk .....	34
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	48
4.2.1. Uji Validitas.....	48
4.2.2. Hasil Uji Reabilitas.....	54
4.3. Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	56
4.3.1. Hasil Uji Normalitas .....	56
4.3.2. Hasil Uji Homogenitas .....	58
4.4. Hasil Uji <i>Independent Sampel T Test</i> .....	59
4.5. Pembahasan .....	61

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	64

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Jumlah layar dan Bisokop Indonesia.....	3
2.1. Kerangka Pemikiran.....	23

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1Pra Survei Kepada 30 Responden .....	5
1.2Perbedaan Bioskop.....	6
1.3Pra Survei .....	7
1.4Penelitian Terdahulu.....	18
3.1Variabel Penelitian .....	28
3.2Interpretasi Nilai R.....	29
4.1Deskripsi Karakteristik Responden .....	33
4.2Karakteristik Responden Berdasarkan Usia MBK.....	34
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia CGV.....	34
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata Rata Pengeluaran MBK.....	36
4.6Karakteristik Responden Berdasarkan Rata Rata Pengeluaran CGV.....	36
4.7Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Identitas Merek (MBK).....	37
4.8Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Personalitas Merek (MBK).....	38
4.9Hasil Jawaban Responden Asosiasi Merek (MBK) .....	39
4.10Hasil Jawaban Responden Sikap dan Perilaku Merek (MBK).....	40
4.11Hasil Jawaban Responden Manfaat & Keunggulan Merek(MBK) .....	42
4.12Hasil Jawaban Responden Identitas Merek (Transmart).....	43
4.13Hasil Jawaban Responden Personal Merek (Transmart).....	43
4.14Hasil Jawaban Responden Merek(Transmart).....	44
4.15Hasil Jawaban Responden Sikap dan Perilaku Merek(Transmart) .....	45
4.16Hasil Jawaban Responden Manfaat & Keunggulan Merek(Transmart).....	46
4.17Hasil Uji Validitas Kuisisioner Identitas Merek (MBK) .....	47
4.18Hasil Uji Validitas Kuisisioner Personal Merek (MBK) .....	49
4.19Hasil Uji Validitas Kuisisioner Asosiasi Merek (MBK) .....	49
4.20Hasil Uji Validitas Kuisisioner Sikap dan Perilaku Merek (MBK).....	50

<b>4.21</b>	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Manfaat & Keunggulan Merek (MBK).....	50
<b>4.22</b>	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Identitas Merek (Transmart).....	51
<b>4.23</b>	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Personalias Merek (Transmart).....	52
<b>4.24</b>	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Asosiasi Merek (Transmart).....	53
<b>4.25</b>	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Sikap dan Perilaku (Transmart).....	51
<b>4.26</b>	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Manfaat dan Keunggulan (Transmart).....	52
<b>4.27</b>	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Manfaat dan Keunggulan (Transmart).....	53
<b>4.28</b>	Interpretasi Nilai R .....	54
<b>4.29</b>	Hasil Uji Reabilitas Kuisisioner Bioskop MBK .....	54
<b>4.30</b>	Hasil Uji Reabilitas Kuisisioner Bioskop Transmart.....	55
<b>4.31</b>	Hasil Uji Normalitas Kuisisioner Bioskop .....	56
<b>4.32</b>	Hasil Uji Homogenitas Kuesioner Bioskop .....	58
<b>4.33</b>	Hasil Uji Independent Sampel T-Test .....	59