

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis hasil data penelitian yang telah dilakukan, untuk menjawab rumusan masalah penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Underpricing*.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*.
3. Reputasi *Underwriters* tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*.

5.2 Saran

1. Untuk Investor yang hendak menanamkan modal dan membeli saham pada saat *Initial Public Offering* (IPO), disarankan untuk memperhatikan variabel ukuran perusahaan. Karena variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *underpricing*. Melakukan perhitungan dengan variabel Profitabilitas menggunakan rasio selain ROA serta memperhatikan variabel Reputasi *Underwriters* yang dilihat dari total penjualannya.
2. Untuk Peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah periode tahun pengamatan agar data sampel yang diteliti lebih memadai dan dapat menambahkan variabel Reputasi Auditor, Inflasi, Persentase Saham Pemilik Lama dan Umur Perusahaan agar mencerminkan faktor apa saja yang menyebabkan *underpricing*.