

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiati, A. H. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, 1-14.
- Afriyanti, D., & Paramita, V. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Assets, Dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016.
- Amorta, B. A. (2022). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Indeks Saham Syariah Tahun 2018-2020 (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Ardiansyah, M. (2004). Pengaruh Variabel Keuangan Terhadap Return Awal Dan Return 15 Hari Setelah Ipo Serta Moderasi Besaran Perusahaan Terhadap Hubungan Antara Variabel Keuangan Dengan Return Awal Dan Return 15 Hari Setelah Ipo Di Bursa Efek Jakarta. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 7(2).
- Ardiyola, Suci. (2020). Pengaruh Perilaku Herding, Biaya Audit, Reputasi Underwriter Dan Rencana Penggunaan Dana (Rpd) Terhadap Underpricing Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014 – 2018). Skripsi. Universitas Bung Hatta: Padang.
- Ariyanto, A., Hasnawati, S., & Hendrawaty, E. (2020). Analysis Of Factors Which Affect Company Shares Underpricing Level At Initial Public Offering (Ipo) On The Indonesia Stock Exchange Period 2013-2018. *Ssrg International Journal Of Economics And Management Studies (Ssrg-Ijems)*, 7(8), 73-76.
- Asrie, S. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia.
- Asrifin, R., & Agustina, R. (2021). Faktor–Faktor Penyebab Underpricing Saham Saat Initial Public Offering Di Bei Periode 2016–2018. *Jfas: Journal Of Finance And Accounting Studies*, 3(1), 1-12.
- Budiman, A. (2018). Kinerja Jangka Pendek Dan Jangka Panjang Saham Perusahaan Ipo Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 437-445.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi: Teori Dan Soal Jawab*.

- Ghozali, I. (2018) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar N. 2012. Dasar-Dasar Ekonometrika (Buku 2, Edisi Ke-5). Jakarta: Salemba Empat
- Gunawan, J. M., & Laturette, K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Reputasi Underwriter Dan Roa Terhadap Underpricing Tahun 2016-2019
- Hadi, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering. Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta, 1(1), 64-74.
- Hartono, T., D. & Nurfauziah. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor Dan Return On Asset Terhadap Fenomena Underpricing Pada Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. Business Management Journal. Vol.15. No.2. H: 107 - 116.
- Hartono, T., D. & Nurfauziah. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor Dan Return On Asset Terhadap Fenomena Underpricing Pada Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. Business Management Journal. Vol.15. No.2. H: 107 - 116.
- Hayati, A., & Isyuardhana, D. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. Eproceedings Of Management, 1(3).
- Hermuningsih, S 2014. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.
- Istichomah, N. (2018). Pengaruh Return On Equity, Dividend Payout Ratio, Dan Price To Earnings Ratio Pada Return Saham.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. E-Jurnal Manajemen, 8(8), 4731-4758.
- Jogiyanto. (2014). Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta.
- Kartika, G. A. S., & Putra, I. M. P. D. (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Akuntansi, 19(3), 2205-2233
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Khasanah, S. A., & Asrori, A. (2018). Peran Komisaris Independen Dalam Memoderasi Determinan Pengungkapan Modal Intelektual. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, 13(2), 95-109.

- Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi Kap Dan Profitabilitas. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 139-151.
- Pratama, E. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan Di Bei). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(1), 492-520
- Pranyoto, E., Siregar, N. Y., & Depiana, D. (2018). KEPUTUSAN INVESTASI MASYARAKAT DI PASAR MODAL. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 4(1), 45-67.
- Putri, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Periode 2013-2017 (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Putri, S. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Penawaran Perdana Dalam Daftar Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102-108
- Rizal, M. S. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Manajemen Laba Dan Voluntary Disclosure Terhadap Biaya Modal (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015).
- Safitri, T. A. (2013). Asimetri Informasi Dan Underpricing. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 1 – 9
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*.
- Sari, A. M., & Isynuwardhana, D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Eproceedings Of Management*, 2(2).
- Serfiyani, D. C. Y., Sh, M., Purnomo, I. R. S. D., Hariyani, I., & Sh, M. (2021). *Capital Market Top Secret: Ramuan Sukses Bisnis Pasar Modal Indonesia*. Penerbit Andi
- Setiawan, D. (2018). Determinan Underpricing Pada Saat Penawaran Saham Perdana. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 111-119.

- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur Dan Size Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Ipo Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(1), 135-143.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sulistiawati, E., Murtatik, S., & Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Prospektus Informasi Dan Inflasi Terhadap Underpricing Saham Di Bei. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1199-1215.
- Susanti, S., & Azzahro, F. S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, Pp. 79-86).
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bei. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (Jea)*, 3(1), 137-152.
- Tatang Et Al., 2015. *Determinants Of Underpricing In Indonesian Stock Market* *Journal Of Economics, Business And Management*.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 2(2), 214-227.