

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
REPUTASI *UNDERWRITERS* TERHADAP *UNDERPRICING* HARGA
SAHAM PERUSAHAAN PADA SAAT *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)
PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019**

Oleh :

Rheynanda Audya Vasthie

1812110433

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Reputasi *Underwriters* terhadap *Underpricing* Harga Saham Perusahaan pada saat *Initial Public Offering* (Ipo) Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Populasi di penelitian ini yaitu perusahaan di BEI yang IPO tahun 2019 dan sampel sebanyak 16 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program *eviews 9*. Hasil penelitian memperlihatkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Ukuran perusahaan penting bagi investor karena ukuran perusahaan adalah gambaran potensi perusahaan dalam menghasilkan arus kas, ukuran perusahaan memperlihatkan jumlah total aset yang dipunya perusahaan, sedangkan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *underpricing* karena investor tidak percaya akan informasi keuangan yang diberikan oleh perusahaan dan menjadikan harga saham perusahaan tidak meningkat sehingga tidak akan berpengaruh pada return saham perusahaan, Reputasi *underwriters* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* karena investor menilai bahwa *underwriters* yang jasanya telah digunakan oleh perusahaan karena sudah memperoleh kepercayaan dari perusahaan tersebut dan memiliki kemampuan yang sama.

Kata Kunci: *Underpricing*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi *underwriters*

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY AND
REPUTATION OF UNDERWRITERS ON UNDERPRICING COMPANY
STOCK PRICES DURING THE INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) IN
THE MANUFACTURING SECTOR LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE IN 2019**

By :

Rheynanda Audya Vasthie

1812110433

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine and analyze the influence of company size, profitability and reputation of underwriters on underpricing of company stock prices during the initial public offering (Ipo) in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019. This study uses quantitative methods and sampling techniques. purposive sampling. The population in this study are companies on the IDX that have an IPO in 2019 and a sample of 16 companies. The data analysis technique used Multiple Linear Regression Test using the eviews 9 program. The results showed that company size had a significant effect on underpricing. Company size is important for investors because company size is a picture of the company's potential to generate cash flow, company size shows the total amount of assets owned by the company, while profitability has no effect on underpricing because investors do not trust the financial information provided by the company and make the company's stock price not increases so that it will not affect the company's stock returns, the reputation of underwriters has no effect on underpricing because investors consider that underwriters whose services have been used by the company because they have gained the trust of the company and have the same ability.

Keywords: Underpricing, Company Size, Profitability, Reputation of underwriters