

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup.....	9
1.3.1. Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.3.2. Ruang Lingkup Objek.....	9
1.3.3. Ruang Lingkup Tempat.	10
1.3.4. Ruang Lingkup Waktu.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.	10
1.5. Manfaat Penelitian.	10
1.6. Sistematika Penulisan.	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	12
2.1.1 Teori Asimetri Informasi	13
2.2 <i>Underpricing</i>	13
2.3 Ukuran Perusahaan	14
2.4 Profitabilitas.....	15
2.5 Reputasi <i>Underwriter</i>	17
2.6 <i>Initial Public Offering</i>	17
2.7 Penelitian Terdahulu	18
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
2.9 Hipotesis Penelitian.	25
2.9.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	25
2.9.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing</i>	26

2.9.3 Pengaruh Reputasi Underwriter terhadap <i>Underpricing</i>	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis penelitian.....	28
3.2 Sumber data	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1. Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Variabel Penelitian.....	29
3.5.1 Variabel Terikat	30
3.5.2 Variabel Bebas	30
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	31
3.7.1 Statistik Deskriptif	31
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.8 Uji Hipotesis.	33
3.8.1 Uji t (Parsial).....	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Sentra Food Indonesia Tbk (FOOD).....	34
4.1.2 Wahana Interfood Nusantara Tbk (COCO)	34
4.1.3 Golden Flower Tbk (POLU).....	35
4.1.4 Indonesian Tobacco Tbk (ITIC)	35
4.1.5 Arkha Jayanti Persada Tbk (ARKA).....	36
4.1.6 Inocycle Technology Group Tbk (INOV).....	36
4.1.7 Satyamitra Kemas Lestari Tbk (SMKL)	37
4.1.8 Gunung Raja Paksi Tbk (GGRP)	38
4.1.9 Gaya Abadi Sempurna Tbk (SLIS).....	38
4.1.10 Trinitan Metals And Minerals Tbk (PURE).....	39
4.1.11 Singaraja Putra Tbk (SINI)	39

4.1.12 Sinergi Inti Plastindo Tbk (ESIP)	40
4.1.13 Mulia Boga Raya Tbk (KEJU).....	41
4.1.14 Palma Serasih Tbk (PSGO).....	41
4.1.15 Indonesia Fibreboard Industry Tbk (IFII)	41
4.1.16 Uni-Charm Indonesia Tbk (UCID)	42
4.2 Hasil Penelitian Variabel	43
4.2.1 Hasil Perhitungan Variabel Dependent (<i>Y/Underpricing</i>).....	43
4.2.2 Hasil Perhitungan Variabel Independent (<i>X</i>).....	44
4.3 Analisis Data.....	47
4.3.1 Statistik Deskriptif	47
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	51
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.4 Uji Hipotesis	53
4.4.1 Uji T Statistik.....	53
4.5 <i>Forecast</i>	53
4.6 Pembahasan.....	54
4.6.1 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	54
4.6.2 Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing</i>	55
4.6.3 Analisis Pengaruh Reputasi <i>Underwriters</i> terhadap <i>Underpricing</i>	56
BAB V	58
SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 2 Kriteria Penentuan Sampel	29
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Perhitungan Variabel <i>Underpricing</i>	43
Tabel 4. 2 Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	44
Tabel 4. 3 Perhitungan Variabel Profitabilitas	45
Tabel 4. 4 Perhitungan Variabel Reputasi <i>Underwriters</i>	46
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perusahaan yang Mengalami <i>Underpricing</i> dan <i>Overpricing</i>	13
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	49