

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

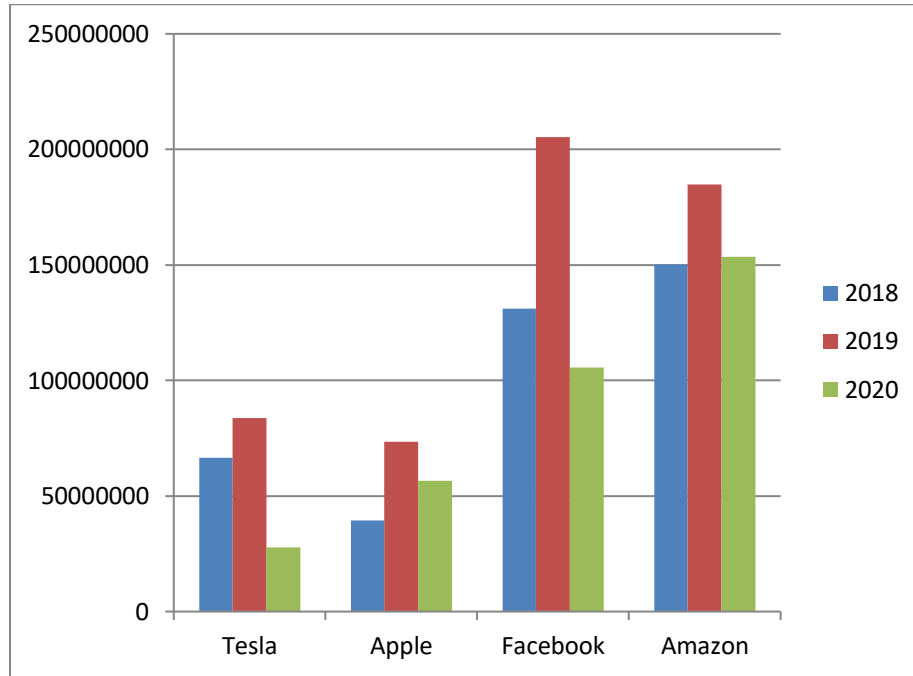
Pasar modal merupakan sarana untuk melakukan investasi. Pasar modal menjadi wahana yang mempertemukan pihak-pihak yang membutuhkan dan dan pihak-pihak yang menyediakan dana. Pasar modal terbentuk oleh berbagai pasar sekuritas (*Securities exchanges*) yang menyediakan media transaksi dalam bentuk saham dan obligasi. Pasar sekuritas yang terorganisasi adalah organisasi yang bertindak sebagai pasar sekunder tempat sekuritas diperdagangkan. Tempat dimana sekuritas di perdagangkan disebut bursa efek. Menurut Gumanti (2011) “ Bursa efek adalah pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dana atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual dan beli efek serta pihak-pihak lain dengan tujuan memperdagangkan.

Saham merupakan sumber dana yang bisa di jadikan jangka panjang. Faktor yang membuat para investor menginvestasikan atau menanamkan dananya di pasar modal adalah harga saham, di karenakan investor mengharapkan adanya tingkat pengembalian modal. Salah satu tujuan investor membeli saham karena dua hal yaitu untuk mendapatkan dividen dan capital gain (agar dapat menjual saham dengan harga yang lebih tinggi dari harga belinya) dan pembagiannya di tetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham atau RUPS (Kasmir,2016).

Budiman (2007) menyatakan peningkatan maupun penurunan harga saham dipengaruhi banyak faktor, ada faktor internal dan ada pula faktor eksternal. Faktor eksternal yang mempengaruhi harga pasar seperti kondisi perekonomian, kebijakan pemerintah, inflasi, kondisi politik, dan lain-lain. Faktor internal yang mempengaruhi harga saham seperti keputusan manajemen, kebijakan internal manajemen dan kinerja perusahaan. Perusahaan tidak dapat mengendalikan faktor eksternal karena faktor tersebut terjadi diluar perusahaan. Namun perusahaan dapat mengendalikan faktor internal agar harga saham mereka tidak turun.

Harga saham pabrikan mobil listrik yang didirikan oleh Elon Musk, Tesla, anjlok di bursa Amerika Serikat. Penurunan tajam harga saham Tesla terjadi setelah Twitter mengumumkan menerima tawaran akuisisi dari Musk. Kapitalisasi pasar Tesla menyusut US\$126 miliar pada

Selasa, hari perdagangan pertama setelah pengumuman Twitter. Harga saham Tesla merosot 12,2% dalam sehari, penurunan harga saham tersebut membuat nilai saham Tesla yang dimiliki Musk merosot US\$21 miliar. www.cnbcindonesia.com



Gambar 1.1 Grafik Harga Saham perusahaan Teknologi di Amerika Serikat periode 2018-2020

Saham Tesla, pembuat mobil paling berharga di dunia, turun lebih dari 9% sejak Musk mengungkapkan kepemilikan lebih dari 9% saham di Twitter pada Senin lalu. Pada hari Kamis, saham Tesla ditutup turun 3,7%. Di saat Musk berbicara tentang perubahan potensial yang ingin dia lihat di Twitter, Tesla menghadapi tantangannya sendiri, seperti kebutuhan untuk meningkatkan produksi di pabrik perakitan baru di Berlin dan Texas, kata para analis. Sementara itu, pabrik Tesla terbesar, di Shanghai, masih terhenti akibat pemberlakuan lockdown. (<https://insight.kontan.co.id/news/>).

Harga saham suatu perusahaan dapat mengalami perubahan setiap saat, dikarenakan penilaian sesaat oleh para penjual maupun pembeli yang di pengaruhi oleh banyak faktor. Faktor yang membuat para investor menginvestasikan atau menanamkan dananya di pasar modal adalah harga saham. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi harga saham salah satunya likuiditas. Likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk melunasi hutang yang harus segera di penuhi (Maria et al., 2018). Dalam penelitian Rizki (2016) menemukan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap harga saham, hal ini mengartikan bahwa likuiditas yang terlalu tinggi ternyata belum tentu baik, karena pada kondisi tertentu hal tersebut dapat menunjukkan bahwa banyak dana perusahaan yang mengganggu saat aktiva sedikit yang akibatnya mengurangi perusahaan dalam memanfaatkan dana yang ada, dimana semakin tinggi likuiditas maka diikuti semakin rendah harga saham.

Berbeda dengan penelitian Rusli (2011) yang mengatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap harga saham. Semakin tinggi nilai likuiditas, maka kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan dapat menarik minat investor sehingga dapat meningkatkan demand atau penawaran sahamnya dengan demikian harga saham perusahaan akan meningkat. Meningkatnya nilai likuiditas akan berpengaruh terhadap harga saham.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi harga saham adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba (Sudana,2015). Dalam penelitian Rizki (2016) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap harga saham, hal ini mengartikan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi harga saham, karna profitabilitas memberikan indikasi bahwa tingkat pengembalian yang akan di terima oleh investor akan tinggi sehingga investor tertarik untuk membeli saham tersebut.

Berbeda dengan penelitian Rusli (2011) yang mengatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Semakin tinggi nilai likuiditas, maka kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan dapat menarik minat investor sehingga dapat meningkatkan demand atau penawaran sahamnya dengan demikian harga saham perusahaan akan meningkat. Meningkatnya nilai likuiditas akan berpengaruh terhadap harga saham.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi harga saham adalah *leverage*. *Leverage* adalah hubungan antara utang perusahaan terhadap modal maupun aset (Harahap,2008). Dalam penelitian Rizki

(2016) menemukan bahwa leverage berpengaruh negatif terhadap harga saham, hal ini mengartikan bahwa semakin tinggi leverage, maka mempengaruhi menurunnya harga saham

Berbeda dengan penelitian Fajrianti & Zarkasyi (2022) yang mengatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap harga saham. Semakin tinggi leverage hal ini mengartikan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat hutang yang tinggi menunjukkan tingginya ketergantungan permodalan perusahaan terhadap pihak luar, sehingga beban perusahaan juga semakin berat. Jika suatu perusahaan menanggung beban utang yang tinggi, melebihi modal sendiri yang dimiliki, maka harga saham akan menurun.

Berdasarkan uraian di atas dengan itu saya ingin meneliti lebih lanjut dengan judul

“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DI AMERIKA SERIKAT”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh signifikan likuiditas terhadap harga saham pada perusahaan saham sektor teknologi di Amerika Serikat tahun 2018-2020.
2. Apakah terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan saham sektor teknologi di Amerika Serikat tahun 2018-2020.
3. Apakah terdapat pengaruh signifikan leverage terhadap harga saham pada perusahaan saham sektor teknologi di Amerika Serikat tahun 2018-2020.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini mengembangkan penelitian-penelitian sebelumnya mengenai Likuiditas saham, Profitabilitas dan Leverage yang mempengaruhi harga saham pada sektor teknologi di Amerika Serikat.

1.3.1 Ruang Lingkup Subjek

Ruang lingkup subjek yang diteliti adalah likuiditas, Profitabilitas dan leverage yang mempengaruhi harga saham pada sektor teknologi di Amerika Serikat.

1.3.2 Ruang Lingkup Objek

Ruang lingkup objek penelitian ini adalah harga saham pada sektor teknologi di Amerika Serikat.

1.3.3 Ruang Lingkup Tempat

Penelitian ini dilakukan pada marketplace harga saham Amerika Serikat.

1.3.4 Ruang Lingkup Waktu

Ruang Lingkup waktu yang ditentukan pada penelitian ini adalah Tahun 2018-2020.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini antara lain :

1. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Teknologi di Amerika Serikat Periode 2018-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Teknologi di Amerika Serikat Periode 2018-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Teknologi di Amerika Serikat Periode 2018-2020.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang dan rumusan masalah di atas, penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan kontribusi yang dapat diterima oleh semua pihak yang terkait. Penelitian ini diharapkan akan berguna dan bermanfaat, sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, rekomendasi, dan referensi bagi penulis berikutnya, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan leverage terhadap harga saham pada perusahaan Teknologi di Amerika Serikat.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, sebagai acuan dan referensi bagi manajer keuangan dalam mengambil keputusan terkait dengan, likuiditas, profitabilitas dan *leverage* untuk meningkatkan profit untuk memperkaya para pemegang saham.

3. Bagi regulator

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadikan masukan dan pertimbangan ketika merancang kebijakan dan peraturan mengenai batas waktu penyampaian laporan keuangan yang telah di audit dengan memperhatikan faktor audit delay

4. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu acuan untuk menambahkan pengetahuan maupun wawasan serta menjadi referensi atau bahan masukan pada penelitian yang akan datang mengenai pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* terhadap harga saham pada perusahaan Teknologi di Amerika Serikat.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pertama ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian. Dimana pada bab 1 ini akan membahas tentang fenomena penelitian dan topik yang akan di bahas pada bab berikutnya.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab dua ini berisi tinjauan pustaka yang menjelaskan tentang landasan teori yang menjadi dasar dan bahan acuan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi jenis penelitian, penentuan populasi dan sampel, pengumpulan data, metode pengolahan data, rumus yang digunakan dalam penelitian, pendekatan, penyelesaian permasalahan yang di nyatakan dalam perumusan masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang simpulan dari penelitian dan saran berdasarkan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA