

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Susu *Bear Brand* Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Bandar Lampung. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk secara berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Produk susu *Bear Brand* pada masa pandemi Covid-19 di Bandar Lampung.
2. Promosi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen produk susu *Bear Brand* pada masa pandemi Covid-19 di Bandar Lampung.
3. Kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen produk susu *Bear Brand* pada masa pandemi Covid-19 di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Produk Susu *Bear Brand*, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut, merekomendasikan kepada pihak Produk Susu *Bear Brand* untuk menjaga kandungan gizi Susu *Bear Brand* dan melakukan inovasi pada ukuran kemasan sehingga konsumen dapat menikmati Susu *Bear Brand* sesuai dengan konsumen inginkan dan membuat iklan yang menarik dengan menggunakan media sosial Tiktok yang saat ini menjadi trend dikalangan masyarakat Indonesia serta memberikan informasi secara mendetail khasiat dari meminum Susu *Bear Brand*. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur menambahkan variabel lain dan jumlah sampel penelitian.