

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. L., & Immanuel, D. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Cucu. *Performa*, 4(3), 360–371. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i3.1648>
- AHSAN, D. S. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YAKULT*.
- Alfian, F. Y., Magdalena, B., Ekonomi, F., & Informatika, I. (2018). *Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Departemen PPIC PT. Bumi Menara Internusa (BMI) Lampung*. 36–45.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Astuti, N. R. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND SANITIZER NATURE LEAF PADA REMAJA DI SURAKARTA. *JURNAL EKOBIS DEWANTARA*, 4(1), 20–31.
- Enni Sustiyatik. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1, 105–112.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188.
- Fitriani, Ellis Nurlita, G. N. (2020). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SUSU KEMASAN BEAR BRAND DI CIKARANG BARAT*.
- Freekley Steyfli Maramis, Jantje L, A. S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Ismailia, T., Miqawati, A. H., & Wijayanti, F. (2021). ANALISIS KEBUTUHAN PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DAN IDENTIFIKASI STRATEGI PROMOSI PRODUK SUSU SAPI KEDAI NYOESOE CAK NANANG REMBANGAN JEMBER. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset*

Inovatif (SENTRINOV), 7(3), 278–286.

Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 12, Issue 01). edisi.

Kotler, P., Armstrong, G., Ancarani, F. G., & Costabile, M. (2018). *Principi di marketing*. Pearson Italia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. *Indeks Kelompok Gramedia*.

Kotler, P., Makens, J. C., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2018). *Marketing for hospitality and tourism*. Pearson Education.

Lowengrub, K., Iancu, I., Aizer, A., Kotler, M., & Dannon, P. N. (2017). Pharmacotherapy of pathological gambling: review of new treatment modalities. *Expert Review of Neurotherapeutics*, 6(12), 1845–1851. <https://doi.org/10.1586/14737175.6.12.1845>

Manalu, V. G. (2018). DAMPAK SURAT EDARAN BPOM PERIHAL IKLAN SUSU KENTAL MANIS (SKM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SKM FRISIAN FLAG di KABUPATEN KUNINGAN. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 1(2), 130–138. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v1i2.1387>

Mohabat Bahar, S., Akbari, M. E., Maleki, F., & Moradi-joo, M. (2015). The effectiveness of group psychotherapy based on acceptance and commitment on quality of life in women with breast cancer. *Thoughts and Behavior in Clinical Psychology*, 9(34), 17–26.

Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53.

Noor, S., & Utami, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK SUSU FRISIAN FLAG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT . TRIYANTO SUKSES MANDIRI (TERLAKSANA GROUP) GEDEBAGE BANDUNG membeli suatu produk cenderung Sukses Mandiri

- (Terlaksana Group) Gedebage Bandung ”. Perumusan Masalah masalah te. *Co-Management*, 1(3), 246–257.
- Nuprilianti, N. P., & Khuzaini. (2016). Pengaruh Personal Selling, Brand Image , Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–18.
- Nuristiqomah, S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KARTU PRABAYAR simPATI TELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 166. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11610>
- Putri, D. R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Bonita (Study Kasus Pada Pengguna Seprei Bonita Di Jombang)*. STIE PGRI Dewantara.
- Riswanto, D., Wasito, S. E., & MSIE, P. I. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei Pada Konsumen Restoran Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Banteng No. 14, Bandung)*. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Safitri, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, terhadap Keputusan Pembelian Gamis di Krajan. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Sugiono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d. *Bandung: Alfabeta*.
- SUGIONO, S., & Kuntjojo, K. (2016). Pengembangan Model Permainan Pra-Calistung Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 10(2), 255–276.
- Sugiyono. (2017). *OBJEK DAN METODE PENELITIAN*. 43–66.
- Suhandi, S., Yusuf, A., & Kadarusman, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan

- Dan Persepsi Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. BFI Finance Indonesia TBK Cabang Bintaro. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(2), 261–270.
- Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen CV . Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan*. 2(2).
- TIA SETIAWAN, R. (2018). *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN E-COMMERCE INFORMASI PARIWISATA DI WWW. MYPANGANDARAN.COM TERHADAP JUMLAH WISATAWAN KABUPATEN PANGANDARAN JAWA BARAT TAHUN 2017*. Universitas Siliwangi.
- Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hutami, L. T. H. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 172. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.223>
- WAHYUNI, E. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI DAN PROMOSI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. MINERAL MEDAN*. 4(4), 2018–2021.