

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PRODUK SUSU *BEAR BRAND* PADA
MASA PANDEMI COVID-19 DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun oleh :

M. Andika Salman N

1712110155

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUTE INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021