

CLUSTERING DATA PENJUALAN PRODUK
PADA RESTORAN CEPAT SAJI
MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA *K-MEANS*
(Studi Kasus: PT. *Fast Food* Indonesia Tbk)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Miseadila Fanny Kazte

1711050078

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021

CLUSTERING DATA PENJUALAN PRODUK
PADA RESTORAN CEPAT SAJI
MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA *K-MEANS*
(Studi Kasus: PT. *Fast Food* Indonesia Tbk)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA KOMPUTER
Pada Program Studi Sistem Informasi
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

Miseadila Fanny Kazte

1711050078

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG

2021