

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia Octary Khalis Dan Indra Musrin. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kedatangan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 5 No.2*.
- Alfian Nuziar dan Abdi Darmawan. 2020. Rencana Strategik Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Akademik (Studi Kasus: Akademi Teknologi Pringsewu). *Jurnal Sistem Informasi & Manajemen Basis Data (SIMADA) Vol. 3 No. 2 Oktober 2020 Jurusan Sistem Informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.
- Andayani, Ni Luh Henny. 2014. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penebit Graha Ilmu.
- Armayana Rendra dan Wahyu Broto S. 2020. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sentra Industri Gitar dalam Menghadapi Covid-19. *Literasi; jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif Vol. 1, No. 1*.
- Aswin dan Dedi, H. 2015. Analisis Pengaruh Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Alat KB Di Kota Bandar Lampung. *Gema Ekonomi 5 (1 Februari)*, 663 678.
- Defia Anggraini dan Berlintia Permatasari. 2020. Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol.06. No. 02*.
- Hutagalung Septian Dan Roseven Rudiyanto. 2021. Analisis Swot Gua Batu Cermin Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Manggarai Barat. *Issn 2722-9475 (Cetak) Jurnal Inovasi Penelitian Issn 2722-9467 (Online). Vol.2 No.2*
- I Nyoman Parta. 2019. Strategi Pemasaran Paket Wisata Pulau Komodo, Oleh Pt. Komodo Cipta Wisata Tour And Travel Di Kuta Bali. *Jurnal Rekomendasi Edisi April. Volume.2 No.2. Issn 2580-8893 (Cetak) 2614-2953 (Online)*.
- Irfan Arifani dan Abdi Darmawan. 2016. Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Si/Ti Pendidik Dan Tenaga Kependidikan (Studi Kasus: Pada Disdikbudpora Metro). *Jurnal TIM Darmajaya Vol. 02 No. 01 Mei 2016 Page 41 ISSN: 2442-5567 E-ISSN: 2443-289X*
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Managemen 15 Th Edition* Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip Dan Kevil L. Keller. 2016. *Marketing Management* 16 Edition. New Jersey: Person.
- Krasavac, Radosavljevic, and Martinovic. 2018. Swot Analysis Of The Rural Tourism As A Channel Of Marketing For Agricultural Products In Serbia. *Economics of Agriculture*, Year 65, No. 4, 2018, (pp. 1573-1584), Belgrade.
- Mathieson, Alister And Goffrey Wall. 2012. *Tourism Economics, Physical And Social Impacts*, Longman Group Limited. [Http:// Lc.Bppt.Go.Id/Iptek](http://Lc.Bppt.Go.Id/Iptek). 21 Oktober 2016
- Marlena Novi dan Rizky Kurniawati. 2020. Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 6 No.2.
- Narti Sri Dan Yanto Effendi. 2020. Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata Danau Mas Harun Bastari Desa Mujerejo Kabupaten Rejang Lebong. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Asahan Ke-4 Tema : "Sinergi Hasil Penelitian Dalam Menghasilkan Inovasi Di Era Revolusi 4.0"*.
- Pakpahan Dewi Rafiah. 2020. Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Medan. Vol. 7, No.1.
- Paramitasari, Niken. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Menggunakan Metode Servqual Di Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol 02. No.01.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Popovic, Stanujkic, Mimovic, and Milovanovic. 2020. *An Integrated Swot – Extended Piprecia Model For Identifying Key Determinants Of Tourism Development: The Case Of Serbia*. *Acta geographica Slovenica*, page 23–40 DOI: <https://doi.org/10.3986/AGS.9271>.
- Ri'aeni Ida dan Rachmat Nurdien Maulana. 2020. Analisis SWOT Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Taman Air Sri Baduga, Purwakarta. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 1, No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Diterbitkan Pertama Kali Oleh Penerbit Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rahardjo Budi, Ivo Novitaningtyas Dan Andhatu Achsa. 2020. Strategi Pemasaran Desa Brajan Menuju Desa Wisata Mandiri. Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis, Vol. 6 No. 3, Permalink/Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.17358/Jabm.6.3.591](http://dx.doi.org/10.17358/Jabm.6.3.591).
- Sanusi, Anuar. 2015. Efektivitas Positioning Jurusan Manajemen Dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kepuasan (Satisfactions) Jasa Pelayanan (Studi Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Bandarlampung). Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol. 01 No. 01.
- Swasta DH, Basu. 2018. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: Penerbit BPFE. Swasta DH, Basu. 2018. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung.
- Suwendra Wayan dan I Mochammad Mahfud. 2021. Analisis SWOT Daerah Tujuan Wisata Ranu Bedali. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 9, Number 1, hlm. 44-49 P-ISSN :2354-6107 E-ISSN : 2549-2292 DOI :10.23887/ekuitas.v9i1.28036.
- Sujarweni. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tambunan, Toman. 2020. *SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency*. The International Journal of Applied Business e-ISSN: 2599-0705 Vol. 4 No. 2, pp. 90-105.
- Tjiptono, Fandy. 2016. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yuslaidar, Marlizar, Huzairin Fandefi, Dan Lisnawati. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kota Banda Aceh. Journal Of Economics Science Vol. 6 No. 2. Universitas Ubudiyah Indonesia E-Issn : 2620-4150.
- Yusendra, M. Ariza Eka. 2015. Kajian Strategis Destinasi Wisata Pantai Sari Ringgung Pesawaran Lampung Dengan Analisis SWOT. Jurnal Manajemen dan Bisnis, V.5, No. 2, April 2015, hlm. 133-152.
- Wahid Abdul Dan Achmad Syafa'at. 2020. Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik Ifas Dan Efas Di Pt.

Bagoes Tjipta Karya. *Journal Knowledge Industrial Engineering (Jkie)*. Vol.07/No.03/*Available* P-Issn: 2460-0113 I E-Issn: 2541-4461.

Wiarti Luh Yusni, Desy Paradina dan Ni Made Mahadewi. 2021. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Jatiluwih, Tabanan, Bali Pada Era New Normal.

Wuisang Cynthia E.V. Amanda M. Tingginehe, Dan Judy O. Waani. 2019. Perencanaan Pariwisata Hijau Di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat. *Jurnal Spasial* Vol 6. No. 2. Issn 2442-3262.