

LAMPIRAN

Lampiran 1; Daftar Pertanyaan Wawancara

Informan 1

Pimpinan Pengelola Muncak Teropong Laut

1. Jadi dalam analisis SWOT ada dua faktor yang dominan, yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal memiliki 2 variabel, kekuatan dan kelemahan. Kemudian difaktor eksternal itu ada peluang dan juga ancaman. Menurut Bapak selaku Pimpinan Muncak Teropong Laut, apa saja kekuatan yang dimiliki oleh objek wisata ini?
2. Kesimpulannya, kekuatan yang dimiliki oleh Muncak Teropong Laut..... bagaimanakah peran kekuatan ini dalam persaingan dengan kompetitor lainnya Pak?
3. Menurut Bapak apakah wisatawan akan mempromosikan objek wisata ini kepada keluarga dan orang-orang terdekat mereka?
4. Bagaimana pencapaian Muncak Teropong Laut dalam menarik minat wisatawan jika dilihat dari awal periode hingga saat ini?
5. Baik terima kasih, Pak. Mungkin kita bisa beralih ke sisi kelemahan, sebagaimana yang telah diketahui bahwa kelemahan itu adalah hambatan yang mengganggu suatu organisasi untuk mencapai tujuannya. Jadi menurut Bapak kelemahan apa terbesar yang dihadapi Muncak Teropong Laut?
6. Menurut bapak posisi objek wisata ini bagaimana Pak. Kita berada di lokasi yang cukup strategis. Apakah posisi kita ini dapat dikatakan sebagai peluang untuk kita?
7. Apakah peran pemerintah dalam pembangunan khususnya akses menuju lokasi ini sudah cukup membantu Pak?
8. Bagaimana peran pemerintah yang diinginkan oleh Bapak sebagai pengelola?
9. Bagaimana kondisi persaingan saat ini dengan objek wisata lainnya Pak?
10. Apakah kondisi persaingan tersebut sangat mengganggu Muncak Teropong Laut untuk dapat berkembang kedepannya pak?

11. Hal apa sajakah yang telah dilakukan oleh manajemen Muncak Teropong Laut agar tetap dapat eksis dan berkembang dalam persaingan yang sangat ketat ini?
12. Bagaimana target ataupun rencana kedepannya dari pihak manajemen?

Informan 2

Wakil Pimpinan Muncak Teropong Laut

1. Jadi dalam analisis SWOT ada dua faktor yang dominan, yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal memiliki 2 variabel, kekuatan dan kelemahan. Kemudian faktor eksternal itu ada peluang dan juga ancaman. Menurut Bapak selaku Pimpinan Muncak Teropong Laut, apa saja kekuatan yang dimiliki oleh objek wisata ini?
2. Kesimpulannya, kekuatan yang dimiliki oleh Muncak Teropong Laut..... bagaimanakah peran kekuatan ini dalam persaingan dengan kompetitor lainnya Pak?
3. Menurut Bapak apakah wisatawan akan mempromosikan objek wisata ini kepada keluarga dan orang-orang terdekat mereka?
4. Bagaimana pencapaian Muncak Teropong Laut dalam menarik minat wisatawan jika dilihat dari awal periode hingga saat ini?
5. Baik terima kasih, Pak. Mungkin kita bisa beralih ke sisi kelemahan, sebagaimana yang telah diketahui bahwa kelemahan itu adalah hambatan yang mengganggu suatu organisasi untuk mencapai tujuannya. Jadi menurut Bapak kelemahan apa terbesar yang dihadapi Muncak Teropong Laut?
6. Menurut bapak posisi objek wisata ini bagaimana Pak. Kita berada di lokasi yang cukup strategis. Apakah posisi kita ini dapat dikatakan sebagai peluang untuk kita?
7. Apakah peran pemerintah dalam pembangunan khususnya akses menuju lokasi ini sudah cukup membantu Pak?
8. Bagaimana peran pemerintah yang diinginkan oleh Bapak sebagai pengelola?

9. Bagaimana kondisi persaingan saat ini dengan objek wisata lainnya Pak?
10. Apakah kondisi persaingan tersebut sangat mengganggu Muncak Teropong Laut untuk dapat berkembang kedepannya pak?
11. Hal apa sajakah yang telah dilakukan oleh manajemen Muncak Teropong Laut agar tetap dapat eksis dan berkembang dalam persaingan yang sangat ketat ini?
12. Bagaimana target ataupun rencana kedepannya dari pihak manajemen?

Informan 3

Bagian Kreatif Pengembang Muncak Teropong Laut

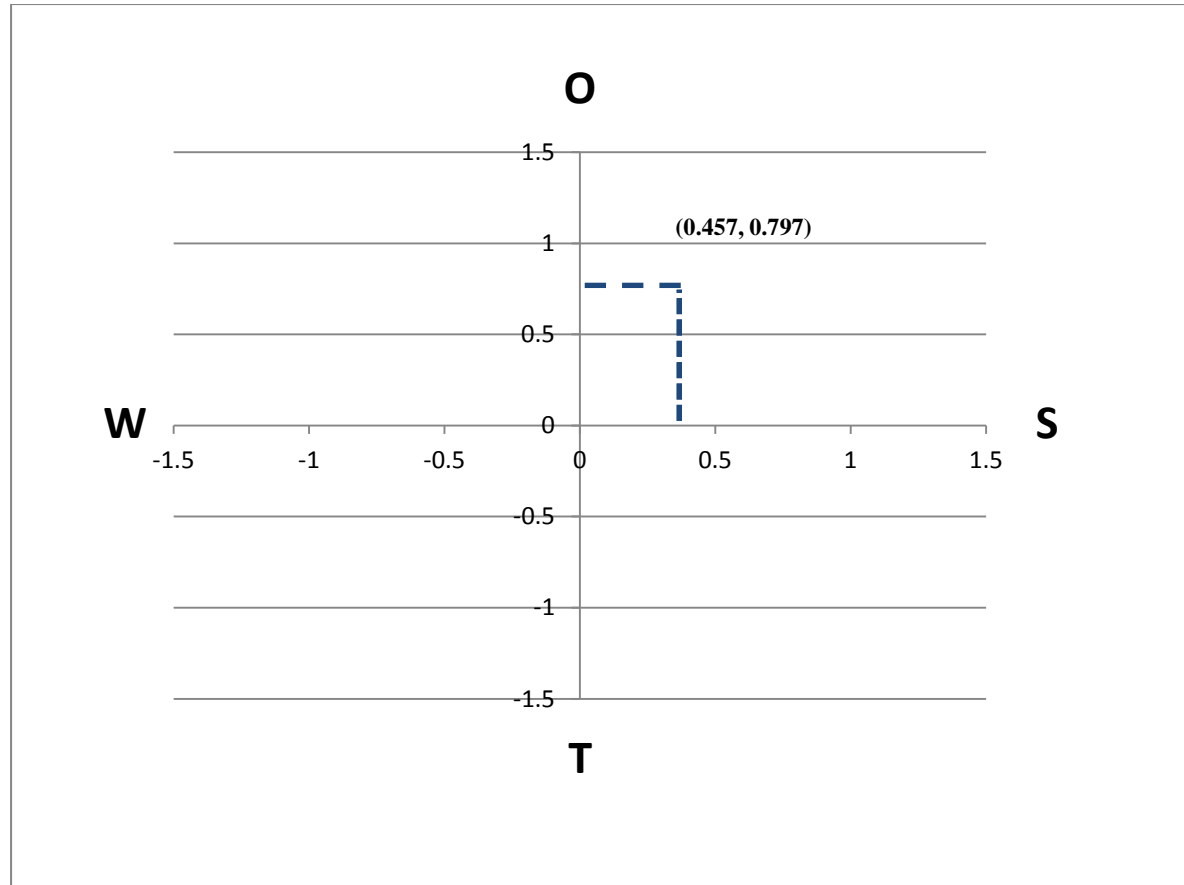
1. Sejak kapan Anda bekerja di objek wisata ini?
2. Apa yang menurut Anda daya tarik objek wisata ini jika dibandingkan objek wisata lainnya?
3. Promosi apa sajakah yang telah dilakukan?
4. Apakah promosi tersebut berdampak pada kunjungan wisatawan?
5. Apakah kelemahan objek wisata ini jika dibandingkan dengan objek wisata lainnya yang serupa?
6. Apakah fasilitas umum disini sudah baik?
7. Bagaimana menurut Anda agar kelemahan tersebut dapat diminimalisir?
8. Apakah akses menuju objek wisata ini sudah baik?
9. Apakah pernah pengunjung/wisatawan menyampaikan kekagumannya terhadap objek wisata ini?
10. Menurut Anda apakah objek wisata ini akan tetap dikunjungi oleh wisatawan?
11. Hal apa saja yang telah dilakukan oleh pengelola untuk menarik minat wisatawan?

Lampiran 2: Data Penelitian

Faktor Internal	Bobot					Rating				Nilai
	I1	I2	I3	Rata-Rata	Relatif	I1	I2	I3	Rata-Rata	
Kekuatan (<i>Streangth</i>)										
Ind 1	3	4	4	3.667	0.105	3	3	3	3	0.314
Ind 2	3	4	4	3.667	0.105	3	3	2	3	0.279
Ind 3	4	3	3	3.333	0.095	4	2	3	3	0.286
Ind 4	4	4	4	4.000	0.114	3	3	2	3	0.305
Ind 5	4	4	3	3.667	0.105	4	2	3	3	0.314
Subtotal				18.333	0.524	Subtotal			14	1.498
Kelemahan (<i>Weakness</i>)										
Ind 1	3	3	4	3.333	0.095	2	2	1	2	0.159
Ind 2	3	4	4	3.667	0.105	2	1	3	2	0.210
Ind 3	3	3	3	3.000	0.086	3	2	1	2	0.171
Ind 4	4	4	3	3.667	0.105	2	1	4	2	0.244
Ind 5	3	3	3	3.000	0.086	3	3	3	3	0.257
Subtotal				16.667	0.476	Subtotal			11	1.041
Total				35.000	1	Total				2.540

Faktor Eksternal	Bobot					Rating				Nilai
	I1	I2	I3	Rata-Rata	Relatif	I1	I2	I3	Rata-Rata	
Peluang (<i>Opportunities</i>)										
Ind 1	4	3	4	3.667	0.105	3	4	4	4	0.384
Ind 2	3	5	5	4.333	0.124	3	3	3	3	0.371
Ind 3	4	4	4	4.000	0.114	3	4	3	3	0.381
Ind 4	3	5	3	3.667	0.105	3	3	4	3	0.349
Ind 5	4	4	3	3.667	0.105	4	3	3	3	0.349
Subtotal				19.333	0.552	Subtotal			17	1.835
Ancaman (<i>Threats</i>)										
Ind 1	4	3	3	3.333	0.095	2	2	3	2	0.222
Ind 2	3	3	4	3.333	0.095	1	2	2	2	0.159
Ind 3	4	4	3	3.667	0.105	3	2	2	2	0.244
Ind 4	4	3	3	3.333	0.095	2	2	1	2	0.159
Ind 5	3	3	4	3.333	0.095	3	2	3	3	0.254
Subtotal				17.000	0.486	Subtotal			11	1.038
Total				36.333	1	Total				2.873

Lampiran 3: Grafik



Lampiran 4: Kunjungan Wisatawan di Indonesia



Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman 2018-2020 (Ribu Kunjungan)

