

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran Jasa.....	11
2.2 Strategi Pemasaran	16
2.3 Konsep Strategi	17
2.4 Pariwisata	19
2.5 SWOT	21
2.6 Penelitian Terdahulu	25

2.7 Kerangka Pikir	26
--------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Sumber Data	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Definisi Operasional Variable	29
3.6 Metode Analisis Data	29
3.7 Pilihan Alternatif Strategi.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	35
4.2 Analisis EFAS dan EFAS.....	38
4.3 Posisi Dalam Kuadran SWOT.....	41
4.4 Pembahasan	44

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Muncak Teropong Laut	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Data Organisasi	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional	29
Tabel 3.3 IFAS	31
Tabel 3.4 EFAS	33
Tabel 4.1 Matriks IFAS	39
Tabel 4.2 Matriks EFAS	40
Tabel 4.3 Matriks SWOT	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan	4
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	21
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4.1 Kuadran SWOT	42