

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dari tahun ke tahun semakin berkembang pesat, dimana pada masa ini pemanfaatan teknologi dijadikan cara untuk perkembangan suatu perusahaan. Dalam tahun-tahun terakhir, perusahaan banyak yang sudah menggunakan sistem dalam proses penjualannya, baik dari segi transaksi, promosi, dan lainnya. Kuliner adalah hasil olahan yang berupa masakan berupa lauk-pauk dalam makanan sehari-hari, penganan maupun minuman. Kuliner tidak terlepas dari masak-memasak yang erat kaitannya dengan konsumsi makanan sehari-hari atau bisa juga makanan khas dari berbagai kota maupun provinsi. Kata kuliner merupakan unsur serapan bahasa Inggris yaitu *Culinary* yang berarti berhubungan dengan memasak (Novita Sari, 2018).

Bandar Lampung merupakan salah satu kota yang memiliki banyak destinasi kuliner yang tersebar di berbagai wilayah Kota Bandar Lampung, kuliner ini sendiri terdiri dari berbagai macam jenis makanan, seperti makanan berat, sedang dan *snack*. Dalam penelitian ini terdapat wisata kuliner khas Lampung yang berada di wilayah Kota Bandar Lampung.

Sistem ini dibuat karena masih banyaknya pengunjung yang berasal dari luar dan dalam Kota Bandar Lampung yang belum mengetahui apa saja kuliner khas Lampung, belum adanya sistem informasi promosi khusus kuliner Khas Lampung, dan belum adanya kategori atau kelompok *reservasi* kuliner khas Lampung di wilayah Kota Bandar Lampung. Dalam sistem ini akan diadakan sistem pemasaran dan penjualan mengenai wisata kuliner hits di Kota Bandar Lampung melalui *website*, sistem ini menampilkan beberapa kuliner khas Lampung di wilayah Kota Bandar Lampung dengan menampilkan berbagai macam keterangan mengenai katalog menu, harga, lokasi, pemesanan untuk *reservasi* sampai proses pembayaran. Pengunjung dapat melakukan *reservasi* pada wisata kuliner yang diinginkan, baik untuk acara keluarga atau acara lainnya.

Sistem dapat memberikan lokasi wisata kuliner berada, agar dapat memudahkan pengunjung dalam mengetahui lokasi dari wisata kuliner. Dalam proses pendaftaran, wisata kuliner yang terdaftar harus memiliki menu makanan khas Lampung. Dengan adanya sistem ini dapat meningkatkan sisi ekonomi dan sisi sosial pemilik wisata kuliner di wilayah Kota Bandar Lampung.

Maka pada skripsi ini diambil judul **“SISTEM INFORMASI KULINER HITS DI WILAYAH KOTA BANDAR LAMPUNG BERBASIS WEB”** agar dapat memberikan suatu informasi kepada pengunjung mengenai kuliner apa saja yang terdapat di wilayah Kota Bandar Lampung, baik pengunjung yang berasal dari luar Kota Bandar Lampung maupun dari dalam Kota Bandar Lampung.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Belum adanya sistem yang menyediakan informasi mengenai kuliner khas Lampung, solusi yang ditawarkan yaitu dengan membuat sistem informasi kuliner hits di wilayah Kota Bandar Lampung menggunakan *website*.
2. Banyak pengunjung dari dalam maupun luar Kota Bandar Lampung yang kesulitan dalam mencari lokasi dan informasi wisata kuliner khas Lampung, solusi yang ditawarkan yaitu dibangun sistem sesuai kebutuhan pengunjung.

## **1.3 Batasan Masalah**

Dari latar belakang permasalahan diatas, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian hanya mencakup 5 wisata kuliner khas Lampung di wilayah Kota Bandar Lampung sebagai sampel penelitian, yang terdiri dari wisata kuliner Faw's Pindang, Pindang Nuwo, W.R Makan Pindang Kepala Simba Restu Murni, Dapoer Mbok Rondo dan Sambal Seruit Buk Lin.
2. Metode yang digunakan dalam pembuatan web menggunakan metode *Extreme Programming*.

3. Sistem ini hanya berbasis *website* dan *ter-database*.
4. Sistem hanya sampai pemesanan dan pembayaran untuk *reservasi* menu makanan.
5. Tidak adanya layanan *delivery*.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pemasaran, *reservasi*, sampai proses transaksi pemesanan wisata kuliner khas Lampung yang berada di wilayah Kota Bandar Lampung guna untuk memajukan wisata kuliner yang ada, dan memperkenalkan apa saja kuliner khas Lampung di wilayah Kota Bandar Lampung.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang dihasilkan dari penelitian yaitu :

1. Manfaat Bagi Mahasiswa  
Manfaat bagi mahasiswa yaitu sebagai bahan pembelajaran dan implementasi ilmu yang didapat di kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, dan sebagai syarat menyelesaikan studi S1.
2. Manfaat Bagi IIB Darmajaya  
Sebagai Study Literatur tentang Sistem Informasi Kuliner Hits di wilayah Kota Bandar Lampung.
3. Manfaat Bagi Wisata Kuliner  
Memudahkan Wisata Kuliner di Kota Bandar Lampung dalam melakukan promosi dan penjualan menu kuliner khas Lampung dengan menggunakan sistem informasi berbasis *website*.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.

## **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan diagram alir pemecahan masalah, metode-metode pendekatan, analisis berjalan, *flow chart* sistem berjalan, desain global dan desain terperinci.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi spesifikasi perangkat yang digunakan, implementasi program dan kelayakan sistem.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**