

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Usaha	7
2.2. Bidang Usaha	7

2.3.	UMKM	8
2.3.1.	Kriteria UMKM	8
2.3.2.	Peranan UMKM.....	10
2.4.	Data Mining	10
2.5.	Tahap-Tahap Data Mining	10
2.6.	Teknik Data Mining	12
2.7.	Klasifikasi	13
2.8.	Naive Bayes	14
2.9.	Sistem Rekomendasi	15
2.10.	NRF.....	17
2.11.	Mysql	19
2.12.	HTML	19
2.13.	PHP	19
2.14.	Penelitian Terdahulu	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Metode Penelitian	23
3.2.	Metode Pengumpulan Data	24
3.3.	Identifikasi Kebutuhan	25
3.3.1.	Identifikasi Perangkat Keras.....	25
3.3.2.	Identifikasi Perangkat Lunak	25
3.4.	Analisis Data	26
3.5.	Algoritma Naive Bayes untuk Klasifikasi UMKM.....	27
3.6.	Rekomendasi dengan Metode <i>Normalized Rating Frequency</i>	30
3.6.1.	Proses Perhitungan.....	30
3.6.2.	Studi Kasus	45
3.7.	Proses Kerja Sistem Klasifikasi dan Rekomendasi UMKM.....	60

BAB IV PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	63
4.1.1.	Implementasi Sistem Klasifikasi dan Rekomendasi UMKM	63
4.1.2.	Pengujian Sistem	71

4.2. Pembahasan.....	72
4.2.1. Kelebihan Sistem	73
4.2.2. Kekurangan Sistem.....	74
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Simpulan	75
4.2. Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA	
	77