

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. R. Raharjo, “ANALISIS ALGORITMA KLASIFIKASI DAN ASOSIASI TERHADAP ATRIBUT DATA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM),” *Technol. J. Ilm.*, 2017, doi: 10.31602/tji.v8i3.1747.
- [2] S. Lestari, Yulmaini, Aswin, R. Kurniawan, Sulyono, and Y. A. Pratama, “The Recommendation System for Increasing the Independence of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Using the Normalized Rating Frequency (NRF) Method,” pp. 192–196, 2021, doi: 10.1109/icoiact53268.2021.9563979.
- [3] A. Romadhon, “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK MENENTUKAN JENIS USAHA MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING,” Universitas Muhammadiyah Gresik, 2017.
- [4] Tulus Tambunan, *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. 2020.
- [5] Suyanto, “Data mining Untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data,” *SpringerReference*. 2017.
- [6] E. Elisa, “Analisa dan Penerapan Algoritma C4.5 Dalam Data Mining Untuk Mengidentifikasi Faktor-Faktor Penyebab Kecelakaan Kerja Kontruksi PT.Arupadhatu Adisesanti,” *J. Online Inform.*, 2017, doi: 10.15575/join.v2i1.71.
- [7] M. Syukri Mustafa, M. Rizky Ramadhan, and A. P. Thenata, “Implementasi Data Mining untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier,” *Citec J.*, 2017.
- [8] E. Buulolo, *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [9] D. Wanto, Anjar, *Data Mining : Algoritma dan Implementasi - Books*. 2020.
- [10] C. Fadlan, S. Ningsih, and A. P. Windarto, “Penerapan Metode Naïve Bayes Dalam Klasifikasi Kelayakan Keluarga Penerima Beras Rastra,” *J. Tek. Inform. Musirawas*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.32767/jutim.v3i1.286.
- [11] A. Saleh, *Klasifikasi Gejala Depresi Pada Manusia dengan Metode Naïve Bayes Menggunakan Java*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [12] G. Ferio, R. Intan, and S. Rostianingsih, “Sistem Rekomendasi Mata Kuliah Pilihan Menggunakan Metode User Based Collaborative Filtering

- Berbasis Algoritma Adjusted Cosine Similarity,” *J. Infra*, vol. 7, no. 1, pp. 1–7, 2019.
- [13] S. Rahmawati, D. Nurjanah, and R. Rismala, “Analisis dan Implementasi pendekatan Hybrid untuk Sistem Rekomendasi Pekerjaan dengan Metode Knowledge Based dan Collaborative Filtering,” *Indones. J. Comput.*, vol. 3, no. 2, p. 11, 2018, doi: 10.21108/indojc.2018.3.2.210.
 - [14] E. Jayadi, B. Mulyawan, and M. Dolok, “Implementasi Metode Collaborative Filtering Untuk Analisis Data Belanja Konsumen Berbasis Website (Studi Kasus Restoran Mykitchen),” pp. 57–61, 2020.
 - [15] P. Nastiti, “Penerapan Metode Content Based Filtering Dalam Implementasi Sistem Rekomendasi Tanaman Pangan,” *Teknika*, vol. 8, no. 1, pp. 1–10, 2019, doi: 10.34148/teknika.v8i1.139.
 - [16] A. Simangunsong, “Analisa Dan Implementasi Metode Knowledge Base Recomendation Dalam Penerimaan Karyawan,” *J. Comput. Networks, Archit. High Perform. Comput.*, vol. 1, no. 1, pp. 38–40, 2019, doi: 10.47709/cnacp.v1i1.48.
 - [17] Y. I. Lubis, D. J. Napitupulu, A. S. Dharma, J. S. Sitoluama, and S. Utara, “Implementasi Metode Hybrid Filtering (Collaborative and Content-based) untuk Sistem Rekomendasi Pariwisata Implementation of Hybrid Filtering (Collaborative and Content-based) Methods for the Tourism Recommendation System,” pp. 6–8, 2020.
 - [18] S. Lestari, T. Bharata Adji, and A. Ema Permanasari, “NRF: Normalized Rating Frequency for Collaborative Filtering Paper,” *IEEE*, 2018.
 - [19] R. Wahyudi, “Aplikasi Pendukung Penetapan Harga Produk Untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Berbasis Web Responsive,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 3, no. 2, p. 105, 2019, doi: 10.30865/mib.v3i2.1107.
 - [20] R. Y. Endra and D. S. Aprilita, “E-Report Berbasis Web Menggunakan Metode Model View Controller Untuk Mengetahui Peningkatan Perkembangan Prestasi Anak Didik,” *Explor. J. Sist. Inf. dan Telemat.*, vol. 9, no. 1, 2018, doi: 10.36448/jsit.v9i1.1028.
 - [21] T. Anugrah Putra and Hermawaty, “SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENDAFTARAN MAHASISWA BARU PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA DI STMIK ‘AMIKBANDUNG,’” *J. Inf.*, vol. XI, 2019.
 - [22] Yulmaini, “Penggunaan Metode Fuzzy Inference System (Fis) Mamdani Dalam Pemilihan Peminatan Mahasiswa Untuk Tugas Akhir,” *J. Inform.*

- Darmajaya*, vol. 15, no. 1, pp. 10–23, 2015, doi: 10.30873/ji.v15i1.533.
- [23] R. Diana, “Analisis Aksesibilitas Permodalan Usaha Mikro Kecil Di Provinsi Sumatera Barat,” *J. Ekon. Pembang.*, vol. 27, no. 1, pp. 67–80, 2019, doi: 10.14203/jep.27.1.2019.67-80.
 - [24] S. Andaiyani, Y. Yunisvita, and N. Tarmizi, “Peran Financial Technology sebagai Alternatif Permodalan bagi UMKM di Desa Kerinjing, Kabupaten Ogan Ilir,” *Sricommerce J. Sriwij. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 85–92, 2020, doi: 10.29259/jscs.v1i2.16.
 - [25] S. Rahmayuni, “Peran laporan keuangan dalam peningkatan pendapatan UKM,” vol. 1, no. 1, 2017.
 - [26] R. Wardiningsih, B. Y. Wahyuningsih, R. Sugianto, and U. T. Mataram, “Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi Pelaku Usaha Kecil (Mikro) Di Dusun Bore Desa Kopang,” *J. Pendidik. dan Ilmu Sos.*, vol. 2, pp. 163–172, 2020.
 - [27] N. Rahdiana, A. Hakim, and F. Majid, “Pendampingan Proses Produksi Telur Asin Asap Pada Kelompok Usaha Telur Bebek Di Desa Pasirkaliki, Rawamerta, Karawang,” *J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 27, no. 3, pp. 283–292, 2021.
 - [28] W. D. Anjaningrum and A. P. Sidi, “Kreatifitas dan inovasi produk industri kreatif,” *Conf. Innov. Appl. Sci. Technol.*, vol. 49, No 3, no. September, pp. 61–70, 2018.
 - [29] S. Tirtayasa, I. Nadra, and H. Khair, “Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19 The Effect of Marketing Strategy on Improving SMEsPerformance is moderated by Technology during the Covid-19 Pandemic,” *J. Ilm. Manaj. Dan Bisnis*, vol. 22, no. 2, p. 20371, 2021, doi: 10.30596/jimb.v22i2.7395.
 - [30] F. Isnainiyah, N. Nailly, and Z. Muttaqim, “Peran Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : UKM Deva Bag Desa Jiken Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo),” *VIVABIO J. Pengabdi. Multidisiplin*, vol. 3, no. 3, p. 1, 2021, doi: 10.35799/vivabio.v3i3.35763.
 - [31] S. Bakhri and V. Futiah, “Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19,” *J. Loyal. Sos. J. Community Serv. Humanit. Soc. Sci.*, vol. 2, no. 2, p. 59, 2020, doi: 10.32493/jls.v2i2.p59-70.
 - [32] S. D. Setiawati, M. Retnasari, and Diny Fitriawati, “Strategi membangun

- branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah,” *J. ABDIMAS BSI J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 125–136, 2019.
- [33] M. C. Nugrahenti, H. Maulida, U. Tidar, U. Mikro, and J. Education, “Pemahaman dan pendampingan permohonan izin usaha mikro dan kecil bagi pelaku usaha mikro kecamatan secang kabupaten magelang,” vol. 9, no. 4, pp. 375–379, 2021.
- [34] M. Mustika, “Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul,” *JSAI (Journal Sci. Appl. Informatics)*, vol. 2, no. 2, pp. 165–171, 2019, doi: 10.36085/jsai.v2i2.352.
- [35] D. Riskarini, L. Putriana, and C. Nisa, “Pengelolaan SDM UMKM Kuliner Binaan di Cempaka Putih Jakarta Pusat,” *SULUH J. Abdmas*, vol. 2, no. 1, pp. 1–12, 2020, doi: 10.35814/suluh.v2i1.1542.
- [36] S. Sari, R. Septiowati, Purwatiningsih, R. Dyatmiko, and Widayat, “Pengembangan Umkm Dengan Menerapkan Penjualan Melalui E Commerce Dan Pelatihan Manajemen Waktu Di Masa Pandemic Covid-19,” *Abdimisi*, vol. 2, no. 2, pp. 97–102, 2021.
- [37] U. W. Agus Budi Purwanto, “Model Pengembangan Komunikasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Dalam Rangka Meraih Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada UMKM Di Kota Semarang),” *J. Fokus Ekon.*, vol. 11, no. 2, pp. 51–70, 2016.