

Lampiran 1



ANGKET PENELITIAN (KUESIONER)
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Lampung 35142

KUESIONER
ANALISIS *BRAND AWARENESS* BONGSU COFFEE DI KOTA METRO

IDENTITAS PENELITI

Nama : Retno Isni Hasanah
Jurusan : Manajemen
Alamat : Jl. Sastro Swito No 38 , Ganjar Asri kec.Metro Barat Kota Metro.
E-Mail : retnoisnihasanah16@gmail.com

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER

Analisis Brand Awareness Bongsu Coffee

di Kota Metro

Dengan hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya :

Nama : Retno Isni Hasanah

NPM : 1812110149

Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “Analisis *Brand Awareness* Pada Bongsu Coffee”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, agar meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara/i mendapat imbalan dari Allah SWT. Aamiin.

Bandar Lampung, Februari 2022

Peneliti

(Retno Isni Hasanah)

1812110149

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan jawaban Ya dan Tidak dan pada bagian identitas responden dan pada jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling sesuai atas pernyataan-pernyataan di bawah ini.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.
3. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti .

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia
 - 18 - 23 Tahun
 - 24 - 29 Tahun
 - 30 - 40 Tahun
4. Pekerjaan :
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Guru
 - Dosen
 - PNS
 - BUMN
 - Wiraswasta

- Karyawan Swasta

5. Domisili :

A. DAFTAR PERNYATAAN

1. **Tanggapan Responden tentang Brand Awareness Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai** , Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap paling tepat dengan memberi tanda check list (√) atau (X) pada stiap butir pertanyaan.
2. Setiap butir pernyataan berikut ini terdiri dari 2 pilihan jawaban:

Keterangan Jawaban Tingkat Penelitian

Ya = 1 skor

Tidak = 0 skor

Hasil Jawaban Responden

No	Pertanyaan	Hasil Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Pelanggan Bongsu Coffee		
2.	Mengetahui Social Media Bongsu Coffee		
3.	Mengetahui merek Bongsu Coffee		
4.	Bongsu Coffee merupakan merek produk coffee shop yang pertama kali anda ingat		
5.	Saya suka desain kemasan Bongsu Coffee		
6.	Saya puas dengan rasa yang disajikan Bongsu Coffee		
7.	Kebutuhan kafein saya terpenuhi dengan		

	mengonsumsi Bongsu Coffee		
8.	Produk Bongsu Coffee yang pertama kali muncul dibenak saya ketika saya sedang haus		
9.	Saya puas dengan kualitas bongsu coffee		
10.	Kemasan Bongsu Coffee tidak mudah rusak		
11.	Bongsu Coffee memiliki ciri khas		
12.	Konten Instagram Bongsu Coffee selalu menginformasikan variasi produk baru		
13.	Konten Instagram Bongsu Coffee selalu mengadakan promosi atau diskon yang berlangsung		
14.	Bongsu Coffee selalu menjaga merek dalam mengeluarkan setiap produknya		
15.	Saya antusias terhadap konten Instagram Bongsu Coffee karena menawarkan produk		
16.	Saya membagikan konten Instagram Bongsu Coffee kepada orang terdekat		
17.	Saya senang melihat konten Instagram Bongsu Coffee yang meyakinkan saya untuk membeli produk		
18.	Saya selalu merekomendasikan kepada konsumen lain Ketika membeli produk di Bongsu Coffee		

19.	Bongsu Coffee menerapkan pengetahuan seputar kopi yang sehat dan aman dikonsumsi		
-----	----------------------------------------------------------------------------------	--	--

Sumber : Data primer tahun 2022

Lampiran 2



Lampiran 3

Hasil Jawaban Responden

R9 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
R9 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	17
R9 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	17
R9 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	17
R9 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
R9 9	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
R1 00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18

Lampiran 4
Karakteristik Responden

		usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	18-23 TAHUN	60	60.0	60.0	60.0
	24-29 TAHUN	33	33.0	33.0	93.0
	30-40 TAHUN	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	BUMN	2	2.0	2.0	2.0
	DOSEN	3	3.0	3.0	5.0
	GURU	1	1.0	1.0	6.0
	KARYAWAN SWASTA	25	25.0	25.0	31.0
	MAHASISWA	50	50.0	50.0	81.0
	PELAJAR	6	6.0	6.0	87.0
	PNS	5	5.0	5.0	92.0
	WIRASWASTA	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		jeniskelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	LAKI-LAKI	44	44.0	44.0	44.0
	PEREMPUAN	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5

Hasil Jawaban Responden

		pertanyaan1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	tidak	1	1.0	1.0	1.0
	ya	99	99.0	99.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	1	1.0	1.0	1.0
	ya	99	99.0	99.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	1	1.0	1.0	1.0
	ya	99	99.0	99.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaab4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	7	7.0	7.0	7.0
	ya	93	93.0	93.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	4	4.0	4.0	4.0
	ya	96	96.0	96.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	4	4.0	4.0	4.0
	ya	96	96.0	96.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	9	9.0	9.0	9.0
	ya	91	91.0	91.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	5	5.0	5.0	5.0
	ya	95	95.0	95.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	3	3.0	3.0	3.0
	ya	97	97.0	97.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	2	2.0	2.0	2.0
	ya	98	98.0	98.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	1	1.0	1.0	1.0
	ya	99	99.0	99.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

pertanyaan12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	3	3.0	3.0	3.0
	ya	97	97.0	97.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

pertanyaan13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	2	2.0	2.0	2.0
	ya	98	98.0	98.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

pertanyaan14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	1	1.0	1.0	1.0
	ya	99	99.0	99.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

pertanyaan15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	5	5.0	5.0	5.0
	ya	95	95.0	95.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

pertanyaan16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	6	6.0	6.0	6.0
	ya	94	94.0	94.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	6	6.0	6.0	6.0
	ya	94	94.0	94.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	7	7.0	7.0	7.0
	ya	93	93.0	93.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pertanyaan19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	10	10.0	10.0	10.0
	ya	90	90.0	90.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

totalscore

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	1	1.0	1.0	1.0
	16	6	6.0	6.0	7.0
	17	16	16.0	16.0	23.0

18	23	23.0	23.0	46.0
19	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 7

Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	20

Lampiran 8

Tabel Chi-Square

TABEL NILAI CHI KUADRAT

dk	Tarat Signifikansi					
	0, 5	0, 3	0, 2	0, 1	0, 05	0, 01
1	0, 455	1, 074	1, 642	2, 706	3, 841	6, 635
2	0, 139	2, 408	3, 219	3, 605	5, 591	9, 210
3	2, 366	3, 665	6, 642	6, 251	7, 815	11, 341
4	3, 357	4, 878	5, 989	7, 779	9, 488	13, 277
5	4, 351	6, 064	7, 289	9, 236	11, 070	15, 086
6	5, 348	7, 231	8, 558	10, 645	12, 592	16, 812
7	6, 346	8, 383	9, 803	12, 017	14, 017	18, 475
8	7, 344	9, 524	11, 030	13, 362	15, 507	20, 090
9	8, 343	10, 656	12, 242	14, 684	16, 919	21, 666
10	9, 342	11, 781	13, 442	15, 987	18, 307	23, 209
11	10, 341	12, 899	14, 631	17, 275	19, 675	24, 725
12	11, 340	14, 011	15, 812	18, 549	21, 026	26, 217
13	12, 340	15, 19	16, 985	19, 812	22, 368	27, 688
14	13, 332	16, 22	18, 151	21, 064	23, 685	29, 141
15	14, 339	17, 322	19, 311	22, 307	24, 996	30, 578
16	15, 338	18, 418	20, 465	23, 542	26, 296	32, 000
17	16, 337	19, 511	21, 615	24, 785	27, 587	33, 409
18	17, 338	20, 601	22, 760	26, 028	28, 869	34, 805
19	18, 338	21, 689	23, 900	27, 271	30, 144	36, 191
20	19, 337	22, 775	25, 038	28, 514	31, 410	37, 566
21	20, 337	23, 858	26, 171	29, 615	32, 671	38, 932
22	21, 337	24, 939	27, 301	30, 813	33, 924	40, 289
23	22, 337	26, 018	28, 429	32, 007	35, 172	41, 638
24	23, 337	27, 096	29, 553	33, 194	35, 415	42, 980
25	24, 337	28, 172	30, 675	34, 382	37, 652	44, 314
26	25, 336	29, 246	31, 795	35, 563	38, 885	45, 642
27	26, 336	30, 319	32, 912	36, 741	40, 113	46, 963
28	27, 336	31, 391	34, 027	37, 916	41, 337	48, 278
29	28, 336	32, 461	35, 139	39, 087	42, 557	49, 588
30	29, 336	33, 530	36, 250	40, 256	43, 775	50, 892

Lampiran 9**Hasil Analisis Cochran Q Test**

Pengujian I

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
P1	1	99
P2	1	99
P3	1	99
P4	7	93
P5	4	96
P6	4	96
P7	9	91
P8	5	95
P9	3	97
P10	2	98
P11	1	99
P12	3	97
P13	2	98
P14	1	99
P15	5	95
P16	6	94
P17	6	94
P18	7	93
P19	10	90

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	37.368 ^a
df	18
Asymp. Sig.	.005

a. 1 is treated as a success.

Pengujian II

Cochran Test

Frekuensi

	Value	
	0	1
p1	1	99
p2	1	99
p3	1	99
p4	7	93
p5	4	96
p6	4	96
p7	9	91
p8	5	95
p9	3	97
p10	2	98
p11	1	99
p12	3	97
p13	2	98
p14	1	99
p15	5	95
p16	6	94
p17	6	94
p18	7	93

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	30.125 ^a
df	17
Asymp. Sig.	.025

a. 1 is treated as a success.

Pengujian III

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
p1	1	99
p2	1	99
p3	1	99
p4	7	93
p5	4	96
p6	4	96
p8	5	95
p9	3	97
p10	2	98
p11	1	99
p12	3	97
p13	2	98
p14	1	99
p15	5	95
p16	6	94
p17	6	94
p18	7	93

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	23.803 ^a
df	16
Asymp. Sig.	.094

a. 1 is treated as a success.