

ABSTRAK

ANALISA BRAND AWARENESS PADA BONGSU COFFEE

**OLEH :
RETNO ISNI HASANAH**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis Brand Awareness pada Bongsu Coffee di Metro. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Bongsu Coffee. Responden domisili Kota Metro dengan jumlah 100 orang dan datanya adalah dianalisis secara deskriptif. Hasil ini menemukan bahwa Top of Mind pertama menyatakan Bongsu Coffee menjadi salah satu Coffee Shop yang menjadi pilihan para pelanggan, Brand Recall menyatakan Baper menjadi pilihan kedua jika diingat ingat kembali. Brand Recognition menyatakan dengan signature menu terbaik yang disajikan Bongsu Coffee menjadi all out banyak di kenal oleh pelanggan Bongsu Coffee. Pelanggan mengetahui informasi adanya Bongsu Coffee melalui media sosial. dan Unaware of Brand responden telah mengetahui keberadaan Bongsu Coffee.

Keywords: Brand Awareness, Top of Mind, Brand Recall, Brand Recognition and Unaware of a Brand