

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *E-COMMERCE* BLIBLI.COM**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**NI WAYAN DELTA PRATIWI**

**1812110084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2022**