

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain :

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Deskripsi responden dalam penelitian ini menjelaskan karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin, Usia Responden, Pekerjaan Responden, dan Kategori Barang. Berikut hasil Deskripsi Responden masing-masing karakteristik:

Tabel 4.1

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki - Laki	36	36,0%
Perempuan	64	64,0%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data Diolah, 2022

Hasil karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada Table 4.1 diatas, menunjukkan bahwa karakteristik berdasarkan jenis kelamin konsumen yang melakukan pembelian produk pada Blibli.com, yang paling dominan pada penelitian ini berjenis kelamin perempuan berjumlah 64 orang atau dengan tingkat persentase 64,0%.

Tabel 4.2
Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
17 Tahun – 25 Tahun	42	42,0%
26 Tahun – 35 Tahun	29	29,0%
36 Tahun – 45 Tahun	18	18,0%
> 46 Tahun	11	11,0%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data Diolah, 2022

Hasil karakteristik responden berdasarkan usia pada Table 4.2 diatas, menunjukkan bahwa karakteristik berdasarkan usia konsumen yang melakukan pembelian produk pada Blibli.com, yang paling dominan pada penelitian ini, berusia 17 Tahun – 22 Tahun berjumlah 42 orang atau dengan tingkat persentase 42,0%

Tabel 4.3
Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Karyawan Swasta	39	39,0%
Pegawai Negeri	12	12,0%
Pelajar/Mahasiswa	31	31,0%
Wiraswasta	18	18,0%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data Diolah, 2022

Hasil karakteristik responden berdasarkan pekerjaan pada Table 4.3 diatas, menunjukkan bahwa karakteristik berdasarkan pekerjaan konsumen yang melakukan pembelian produk pada Blibli.com, yang paling dominan pada penelitian ini, memiliki pekerjaan sebagai karyawan swasta berjumlah 39 orang atau dengan tingkat persentase 39,0%

Tabel 4.4
Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Kategori Produk

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Elektronik	13	13,0%
Fasion	49	49,0%
Perawatan & Kecantikan	9	9,0%
Perlengkapan Rumah Tangga	15	15,0%
Lainnya	14	14,0%
Jumlah	80	100%

Sumber : Data Diolah, 2022

Hasil karakteristik responden berdasarkan kategori produk pada Table 4.4 diatas, menunjukkan bahwa karakteristik berdasarkan kategori produk yang dibeli konsumen pada Blibli.com, yang paling dominan pada penelitian ini, memiliki kategori produk fasion berjumlah 49 orang atau dengan tingkat persentase 49,0%

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Hasil deskripsi data dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.com, yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden sebagai berikut:

Tabel 4.5
Hasil Uji Deskripsi Jawaban Responden

No	Pernyataan	Jawaban			
		Tidak		YA	
		F	%	F	%
1	Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi	23	23 %	77	77 %
2	Blibli.Com mengirim produk sesuai waktu yang dijanjikan	27	27 %	73	73 %
3	Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir	19	19 %	81	81 %
4	Blibli.Com menjual berbagai kategori produk	22	22 %	78	78 %
5	Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan	24	24 %	76	76 %
6	Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan	28	28 %	72	72 %
7	Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau	18	18 %	82	82 %
8	Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan <i>e-commerce</i> lain	13	13 %	87	87 %
9	Blibli.Com memilik fitur yang mudah digunakan	24	24 %	76	76 %
10	Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran	11	11 %	89	89 %

Sumber : Data diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.5 jawaban responden diatas pernyataan yang memilih jawaban YA dengan persentase tertinggi terdapat pada pernyataan 10, yaitu Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran berjumlah 89 responden dengan tingkat persentase 89% dan pernyataan yang memilih jawaban YA dengan persentase terendah terdapat pada pernyataan 6, yaitu Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan dengan berjumlah 72 responden dengan tingkat persentase 72%

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden terlebih dahulu dilakukan uji validitas yang diujicobakan kepada 30 responden. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi product moment. Dengan penelitian ini, uji validitas untuk menghitung data yang akan dihitung dan proses pengujiannya dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas

Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 7	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 8	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 9	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 10	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com, memperoleh nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item pernyataan dinyatakan valid dan dapat dipergunakan dalam penelitian.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji kemudian melakukan uji realibilitas terhadap masing-masing instrumen menggunakan rumus *alpha cronbach* dengan bantuan program SPSS. Hasil uji realibilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interprestasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Cronbach Alpha	Kondisi	Simpulan
Keputusan Pembelian	0,975	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi

Sumber : Data diolah, 2022

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.7 diatas nilai cronbach's alpha sebesar 0,975 dalam penelitian analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com dengan tingkat reliabilitas sangat tinggi

4.3 Hasil Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Chocran

Uji Cochran Q test digunakan untuk mengukur / menilai apakah tiga skor berpasangan satu sama lain bersifat nyata (signifikan) baik berada di satu area secara bersamaan atau di area yang berlainan/terpisah, jenis data dari uji ini berasal dari sampel yang pengukurannya bersifat dikotomi (berpisah-dua), misal: sukses dan gagal, ya dan tidak, puas dan tidak puas, cepat dan lambat. Data uji Cochran dapat disebut

sebagai data nominal. Dengan menggunakan rumus analisis data *Cochran Q Test* melalui program SPSS. Analisis faktor-faktor yang paling dominan dan saling berhubungan dalam membentuk suatu perilaku keputusan pembelian konsumen pada *e-commerce* Blibli.com dilihat dari 10 atribut yang mempengaruhinya. Pengujian dengan *Cochran Q Test* melalui beberapa tahap karena dari 10 item tersebut semuanya valid sehingga 10 item akan dilakukan uji *Cochran Q Test*. Hasil analisisnya antara lain sebagai berikut.

1. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Pertama

Langkah pertama yaitu melakukan pengujian terhadap 10 atribut. Dari ke 10 atribut dan proporsinya jawaban “Ya” diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.8

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Pertama)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	29.104 ^a
df	9
Asymp. Sig.	.001

a. 0 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 2022

Kriteria

Jika $Q_{hitung} > Q_{tabel}$ / $Sig < \alpha$ (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} < Q_{tabel}$ / $Sig > \alpha$ (0,05), maka H_0 : diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 10 atribut yaitu, Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1), Blibli.Com mengirim produk sesuai waktu yang dijanjikan (P2), Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3), Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4), Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan (P5), Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan

(P6), Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8), Blibli.Com memiliki fitur yang mudah digunakan (P9) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 10 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Qhitung yaitu sebesar 29,104, dengan $\alpha = 0,05$, $df = 9$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 16.918. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap pertama adalah **Ho ditolak dan menerima Ha**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap kedua dengan mengeluarkan atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu Blibli.Com cepat dalam merespon keluhan konsumen (P6).

2. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Kedua

Pengujian tahap kedua yang dilakukan dengan menggunakan 9 atribut dan mengeluarkan atribut P6 (Blibli.Com cepat dalam merespon keluhan konsumen) dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.9

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Kedua)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	26.326 ^a
df	8
Asymp. Sig.	.001

a. 0 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 2022

Kriteria

Jika Q hitung $>$ dari X^2 tabel/Sig $<$ Alpha (0,05), maka H_0 :
ditolak

Jika Q hitung $<$ dari X^2 tabel/Sig $>$ Alpha (0,05), maka H_0 :
diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 9 atribut yaitu, Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1), Blibli.Com mengirim produk sesuai waktu yang dijanjikan (P2), Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3), Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4), Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan (P5), Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8), Blibli.Com memiliki fitur yang mudah digunakan (P9) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 9 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q hitung yaitu sebesar 26,326, dengan $\alpha = 0,05$, $df = 8$, maka diperoleh tabel X^2 sebesar 15.507. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X^2 tabel, maka hasil pengujian tahap kedua adalah **H_0 ditolak**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap ketiga dengan mengeluarkan atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu Blibli.Com mengirim produk sesuai waktu yang dijanjikan (P2).

3. Hasil Uji Cochran Q Test Pada Pengujian Tahap Ketiga

Pengujian tahap ketiga yang dilakukan dengan menggunakan 8 atribut dan mengeluarkan atribut P2 (Blibli.Com mengirim produk sesuai waktu yang dijanjikan) dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.10

Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Ketiga)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	20.222 ^a
df	7
Asymp. Sig.	.005

a. 0 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 2022

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel/Sig < Alpha (0,05), maka Ho: ditolak

Jika Qhitung < dari X^2 tabel/Sig > Alpha (0,05), maka Ho: diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 8 atribut yaitu, Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1), Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3), Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4), Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan (P5), Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8), Blibli.Com memiliki fitur yang mudah digunakan (P9) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 8 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Qhitung yaitu sebesar 20,222, dengan $\alpha = 0,05$, $df = 7$, maka diperoleh tabel X^2 sebesar

14.067. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X^2 tabel, maka hasil pengujian tahap ketiga adalah **Ho ditolak**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap keempat dengan mengeluarkan atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu Blibli.Com memiliki fitur yang mudah digunakan (P9).

4. Hasil Uji Cochran Q Test Pada Pengujian Tahap Empat

Pengujian tahap keempat yang dilakukan dengan menggunakan 7 atribut dan mengeluarkan atribut P9 (Blibli.Com memiliki fitur yang mudah digunakan) dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.11

Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Keempat)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	18.173 ^a
df	6
Asymp. Sig.	.006

a. 0 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 2022

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel/Sig < Alpha (0,05), maka Ho: ditolak

Jika Qhitung < dari X^2 tabel/Sig > Alpha (0,05), maka Ho: diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 7 atribut yaitu, Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1), Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3), Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4), Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan

(P5), Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 7 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Qhitung yaitu sebesar 18,173, dengan $\alpha = 0,05$, $df = 6$, maka diperoleh tabel X2 sebesar 12,591. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap keempat adalah **Ho ditolak**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap kelima dengan mengeluarkan atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan (P5).

5. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Kelima

Pengujian tahap kelima yang dilakukan dengan menggunakan 6 atribut dan mengeluarkan atribut P5 (Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan) dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.12

Hasil Uji *Chocran Q Test* (Tahap Kelima)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	16.168 ^a
df	5
Asymp. Sig.	.006

a. 0 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 202

Kriteria

Jika Q hitung $>$ dari X^2 tabel/Sig $<$ Alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika Q hitung $<$ dari X^2 tabel/Sig $>$ Alpha (0,05), maka H_0 : diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 6 atribut yaitu, Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1), Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3), Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4), Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 6 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q hitung yaitu sebesar 16,168, dengan $\alpha = 0,05$, $df = 5$, maka diperoleh tabel X^2 sebesar 11,070. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X^2 tabel, maka hasil pengujian tahap kelima adalah **H_0 ditolak**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap keenam dengan mengeluarkan atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1).

6. Hasil Uji *Cochran Q Test* Pada Pengujian Tahap Keenam

Pengujian tahap keenam yang dilakukan dengan menggunakan 5 atribut dan mengeluarkan atribut P1 (Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi) dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.13
Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Keenam)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	11.437 ^a
df	4
Asymp. Sig.	.022

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 2022

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel/Sig < Alpha (0,05), maka H_0 :
ditolak

Jika Qhitung < dari X^2 tabel/Sig > Alpha (0,05), maka H_0 :
diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 5 atribut yaitu, Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3), Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4), Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 5 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Qhitung yaitu sebesar 11,437, dengan $\alpha = 0,05$, $df = 4$, maka diperoleh tabel X^2 sebesar 9,487. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X^2 tabel, maka hasil pengujian tahap keenam adalah **H_0 ditolak**, artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap ketujuh dengan mengeluarkan atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4)

7. Hasil Uji Cochran Q Test Pada Pengujian Tahap Ketujuh

Pengujian tahap ketujuh yang dilakukan dengan menggunakan 4 atribut dan mengeluarkan atribut P4 (Blibli.Com menjual berbagai kategori produk) dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.14

Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Ketujuh)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	8.015 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.046

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 2022

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel/Sig < Alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel/Sig > Alpha (0,05), maka H_0 : diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 4 atribut yaitu, Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3), Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 4 atribut dengan uji Cochran Q Test, menampilkan banyaknya nilai statistik Q hitung yaitu sebesar 8,015, dengan $\alpha = 0,05$, $df = 3$, maka diperoleh tabel X^2 sebesar 7,814. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih besar dari pada X^2 tabel, maka hasil pengujian tahap ketujuh adalah **H_0 ditolak**, artinya

tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian perlu dilakukan pengujian tahap kedelapan dengan mengeluarkan atribut yang memiliki proporsi jawaban Ya paling rendah yaitu Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3)

8. Hasil Uji Cochran Q Test Pada Pengujian Tahap Kedelapan

Pengujian tahap kedelapan yang dilakukan dengan menggunakan 3 atribut dan mengeluarkan atribut P3 (Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir) dari analisis, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.15

Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Kedelapan)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	5.571 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.062

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah, 2022

Kriteria

Jika $Q_{hitung} > Q_{tabel}$ / $Sig < \alpha (0,05)$, maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} < Q_{tabel}$ / $Sig > \alpha (0,05)$, maka H_0 : diterima

Analisis

Hasil analisis terhadap 3 atribut yaitu, Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8) dan Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10)

Hasil dari analisis terhadap 3 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Q hitung yaitu sebesar 5,571 dengan $\alpha = 0,05$, $df = 2$ maka diperoleh tabel X2 sebesar 5,991. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih kecil dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap kedua puluh enam adalah **Ho diterima**, artinya terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian ada kemungkinan jawaban Ya adalah sama untuk setiap atribut tersebut.

Secara ringkas hasil Uji *Cochran Q Test* dapat dilihat pada tabel 4.16 rekapitulasi hasil tahapan uji *Cochran Q Test* terhadap faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com, sebagai berikut :

Tabel 4.16

Hasil Uji *Cochran Q Test* Keputusan Pembelian Konsumen Pada Blibli.Com

Tahapan Penelitian	Q Hitung	X2 Tabel	Uji Hipotesis	Jawaban (YA) Terendah
Pertama	29,104	16,918	Ditolak	Blibli.Com cepat dalam merespon keluhan konsumen (P6)
Kedua	26,326	15,507	Ditolak	Blibli.Com mengirim produk sesuai waktu yang dijanjikan (P2)
Ketiga	20,222	14,067	Ditolak	Blibli.Com memiliki fitur yang mudah digunakan (P9)
Keempat	18,173	12,591	Ditolak	Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan (P5)
Kelima	16,168	11,07	Ditolak	Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1)
Keenam	11,436	9,487	Ditolak	Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4)
Ketujuh	8,015	7,814	Ditolak	Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3)
Kedelapan	5,571	5,991	Diterima	semua jawaban memiliki jawaban Ya sama (terdapat 3 faktor) 1. Kemudaha Transaksi (P6) 2. Kemanan (P8) 3. Harga (P7)

Sumber : Data diolah, 2022

4.4 Pembahasan

Blibli berhasil meraih tiga penghargaan sekaligus dalam TOP DIGITAL Awards 2021, ajang penghargaan tahunan di bidang teknologi informasi, telekomunikasi, dan teknologi digital. Blibli dinilai mampu memanfaatkan teknologi informasi dan digital terbaru secara strategis untuk menjalankan perusahaan dengan pendekatan bisnis yang lebih modern. Adapun, ketiga penghargaan yang diraih Blibli antara lain; TOP DIGITAL Implementation 2021 #Level Stars 5 untuk PT Global Digital Niaga (Blibli), TOP Leader on Digital Implementation 2021 untuk Kusumo Martanto (CEO Blibli), TOP IT Manager on Digital Implementation 2021 untuk Rendra Perdana (IT Manager Blibli). Saat ini, Blibli telah mengimplementasi teknologi terdepan di berbagai lini operasional untuk memastikan perusahaan berjalan secara terintegrasi di tiap inti bisnisnya. Beberapa di antaranya yaitu, Menjadi e-commerce pertama yang meraih sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Informasi ISO/IEC 27001:2013 untuk memastikan keamanan data perusahaan, pelanggan, dan mitra. Beberapa penghargaan yang dapatkan oleh Blibli.com serta menjadi e-commerce pertama yang meraih sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Informasi tidak sebanding dengan jumlah konsumen yang tertarik dalam berbelanja online di Blibli.com di bandingkan dengan e-commerce lainnya

Pengunjung *E-Commerce* di Indonesia kuartal 1 sampai dengan kuartal 3 di Tahun 2021, menunjukkan Blibli.com beradap di posisi ke lima sebagai *e-commerce* dengan jumlah pengunjung Blibli.com masih tergolong rendah yang mengindikasikan rendahnya perilaku keputusan pembelian masyarakat pada e-commerce Blibli.com. Data tersebut menunjukkan bahwa selama kuartal 1- kuartal 3 Blibli.com. terus mengalami penurunan jumlah pengunjung. Untuk itu Blibli.com perlu mengetahui perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian berbelanja online yang nantinya akan menjadi sebuah strategi dalam pemasaran.

Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test* dan mengeluarkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com yang mempunyai jawaban “YA” paling kecil, diperoleh hasil pada pengujian kedelapan yaitu Hasil dari analisis terhadap 3 atribut dengan uji *Cochran Q Test*, menampilkan banyaknya nilai statistik Qhitung yaitu sebesar 5,571 dengan $\alpha = 0,05$, $df = 2$ maka diperoleh tabel X2 sebesar 5,991. Dari hasil tersebut dan berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung lebih kecil dari pada X2 tabel, maka hasil pengujian tahap kedua puluh enam adalah **Ho diterima**, artinya terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing atribut. Dengan demikian ada kemungkinan jawaban Ya adalah sama untuk setiap indikator pertanyaan.

Dapat diartikan terdapat 3 atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com. Dari tabel 4.17 dapat dilihat bahwa Uji *Cochran Q Test* diadakan adalah sebanyak delapan tahap untuk mencari faktor mana yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com dari 10 butir pertanyaan, ada 7 butir pertanyaan yang tidak mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com yang dikeluarkan selama uji *Cochran* yang dilakukan secara bertahap yaitu Blibli.Com cepat dalam merespon keluhan konsumen (P6), Blibli.Com mengirim produk sesuai waktu yang dijanjikan (P2), Blibli.Com memiliki fitur yang mudah digunakan (P9), Blibli.Com menjual produk yang sesuai dengan tampilan (P5), Blibli.Com memiliki kredibilitas yang tinggi (P1), Blibli.Com menjual berbagai kategori produk (P4) dan Blibli.Com memberikan voucher gratis ongkir (P3). Berdasarkan tabel 4.17 diketahui bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com yang berarti jumlah responden terbanyak yang menjawab Ya sebanyak 89 responden adalah Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10).

Faktor pertama yang mempengaruhi keputusan konsumen adalah kemudahan transaksi. Metode pembayaran Blibli.Com sangat lengkap, menghadirkan berbagai metode pembayaran seperti, Bayar di tempat (COD), Internet Banking, Kartu Debit/Kredit, Cicilan 0% dan Cicilan Tanpa Kartu Kredit Transfer Uang elektronik (Gopay, DANA, LinkAja, LinkAja Syariah, OVO, QRIS, Sakuku) Bayar di Gerai (Indomaret, Alfa Group, Pos Indonesia), Oneklik dan Blipay, banyak pilihan metode pembayaran yang dimiliki Blibli.Com mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian sebuah produk. Novitasari dan Sari (2019) menyatakan bahwa kemudahan transaksi adalah sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa teknologi dapat dengan mudah dipahami dalam melakukan transaksi.

Faktor kedua yang mempengaruhi keputusan konsumen adalah keamanan. Ketika suatu *e-commerce* dapat menyediakan layanan yang memiliki fitur keamanan yang dapat memberikan jaminan kepada penggunanya bahwa bertransaksi online aman, maka konsumen akan lebih mudah untuk memutuskan melakukan pembelian karena merasakan adanya jaminan keamanan tersebut. Blibli.Com sebagai *e-commerce* pertama yang meraih sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Informasi ISO/IEC 27001:2013 untuk memastikan keamanan data perusahaan, pelanggan, dan mitra sehingga hal tersebut menjadi faktor keputusan pembelian konsumen. Menurut Eid,(2011) keamanan adalah upaya untuk melindungi informasi dan elemen – elemen yang ada didalamnya, baik berupa sistem atau perangkat keras yang digunakan untuk menyimpan dan mengirim informasi.

Faktor ketiga yang mempengaruhi keputusan konsumen adalah harga. Harga sebagai salah satu unsur dipertimbangkan oleh konsumen sebelum membeli suatu produk di Blibli.Com, pengguna semakin kritis sebelum membeli karena mudahnya mencari informasi produk termasuk harga. Harga yang diharapkan oleh konsumen berbeda-beda. Sebagian rela membayar lebih demi kualitas yang diharapkan, dan sebagian ingin membayar lebih murah

walaupun risiko kualitas kurang diharapkan. Menurut Kotler & Armstrong (2012) Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan untuk produk / jasa .

Proses pengambilan keputusan konsumen merupakan hal yang penting dilakukan konsumen dalam membeli suatu produk. Bagi konsumen, proses pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan penting karena di dalam proses tersebut memuat berbagai langkah yang terjadi secara berurutan sebelum konsumen mengambil keputusan. Keputusan pembelian dapat diartikan sebagai langkah yang dilakukan oleh konsumen sebelum melakukan pembelian suatu produk dengan membandingkan kelebihan dan kelemahan suatu produk (Armstrong dan Kotler, 2015). Berdasarkan hasil uji *Cochran* terdapat 3 atribut yang membentuk keputusan pembelian konsumen pada Blibli.Com, yaitu Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran (P10), Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain (P8) dan Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau (P7)