

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test* dan mengeluarkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.com yang mempunyai jawaban Ya paling kecil, diperoleh 3 atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Blibli.com yaitu Blibli.Com menyediakan berbagai macam metode pembayaran, Bertransaksi di Blibli.Com lebih aman dibandingkan *e-commerce* lain dan Blibli.Com menjual produk dengan harga yang terjangkau

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian *Cochran Q Test* dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Blibli.Com, Saran tersebut adalah sebagai berikut

1. Menambah metode pembayaran atau platform dompet digital sehingga mempermudah transaksi di Blibli.com
2. Mengkategorikan harga dan kualitas produk sehingga mempermudah konsumen membeli suatu produk di Blibli.com
3. Mempertahankan dan meningkatkan sistem keamanan yang telah diterapkan di Blibli.Com

##### **5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel penelitian yang belum dianalisis seperti kesadaran merke, citra merek, kualitas aplikasi dan variabel lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi keputusan pembelian serta menambah jumlah sampel

