

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Signaling Theory</i>	8
2.2 Investasi.....	9
2.3 Keputusan Investasi	10
2.4 Growth Opportunity	11
2.5 Capital Expenditure.....	12

2.6 Operating Cost	13
2.7 Penelitian Terdahulu	14
2.8 Kerangka Pemikiran.....	16
2.9 Bangunan Hipotesis	17
2.9.1 Growth Opportunity Terhadap Keputusan Investasi	17
2.9.2 Capital Expenditure Terhadap Keputusan Investasi.....	18
2.9.3 Operating Cost Terhadap Keputusan Investasi	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3 Populasi Dan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	21
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	21
3.4.1 Variabel Dependan	21
3.4.2 Variabel Independan.....	22
3.4.2.1 Growth Opportunity.....	22
3.4.2.2 Capital Expenditure	23
3.4.2.3 Operating Cost.....	23
3.5 Metode Analisis Data.....	24
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	25
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	25
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	26
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.6 Pengujian Hipotesis.....	27
3.6.1 Model Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	27
3.6.3 Uji F (Kelayakan Model)	28
3.6.4 Uji Statistik t.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	29
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	29
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	30
4.2 Hasil Analisis Data.....	31
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	31
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	33
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	33
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	35
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	36
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	37
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	38
4.3.1 Model Regresi Linear Berganda.....	38
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.3.3 Uji F.....	40
4.3.4 Uji Statistik t.....	41
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.4.1 Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Keputusan Investasi	42
4.4.2 Pengaruh Capital Expenditure Terhadap Keputusan Investasi	42
4.4.3 Pengaruh Operating Cost Terhadap Keputusan Investasi	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	44
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	44
5.3 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN