

DAFTAR

ISI HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.4 Tujuan penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	14
2.2 Kinerja Perusahaan	19
2.6 Profitability.....	24
2.7 Investment	29
2.6 Penelitian Terdahulu.....	32
2.7 Kerangka Teoritis	36
2.8 Kerangka Pikir.....	33
2.9 Hipotesis	37
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Sumber Data Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Variabel Penelitian.....	45
3.5.1 Variabel Dependen	46
3.5.2 Variabel Independen	46
3.6 Definisi Operasional Variabel	49
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data.....	50
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8 Metode Analisis Data.....	47

3.8.1 Analisis Regresi.....	54
3.9 Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Data	58
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	67
4.2 Hasil Uji Analisis Data	81
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	81
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.1 Uji Normalitas.....	84
4.3.2 Uji Multikolinieritas	85
4.3.3 Uji Autokorelasi	85
4.4 Pengujian Hipotesis.....	86
4.4.1 Pengujian Regresi Berganda	86
4.4.2 Uji Hipotesis (Uji t).....	87
4.4.3 Hasil Uji F	89
4.5 Pembahasan.....	90
BAB V.....	98
SIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Keterbatasan	99
5.3 Saran.....	98