

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB 2.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 <i>Hedging</i>	10
2.1.3 Financial Distress	11
2.1.4 <i>Institutional Ownership</i>	12
2.1.5 <i>Growth Options</i>	13
2.1.6 <i>Leverage</i>	14
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.2.1 <i>Financial Distress</i> dengan <i>Hedging</i>	15
2.2.2 <i>Institutional Ownership</i> dengan <i>Hedging</i>	15
2.2.3 <i>Growth Options</i> dengan <i>Hedging</i>	16
2.2.4 <i>Leverage</i> dengan <i>Hedging</i>	16
2.2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.2.6 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB 3.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Sumber Data	23

3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Variabel Penelitian	25
3.6	Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.7	Metode Analisis Data	27
3.7.1	Metode Regresi Logistik	28
3.8	Teknik Pengujian Hipotesis.....	30
3.8.1	Uji parsial (uji <i>wald</i>)	30
BAB 4.....		35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1	PT Darya-Varia Labotaria Tbk (DVLA).....	35
4.1.2	PT Indofarma Tbk (INAF).....	35
4.1.3	PT Kalbe Farma Tbk (KLBF)	36
4.1.4	PT. Pyridam Farma Tbk (PYFA).....	37
4.1.5	PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO)	38
4.1.6	PT. Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC)	39
4.1.7	PT. Millennium Pharmacon International Tbk (SDPC).....	40
4.2	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian	41
4.2.1	<i>Hedging</i> (Variabel Dependen)	41
4.2.2	<i>Financial Distress</i>	42
4.2.3	<i>Institutional Ownership</i>	43
4.2.4	<i>Growth Options</i>	45
4.2.5	<i>Leverage</i>	47
4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	48
4.4	Hasil Teknik Analisis Data	50
4.4.1	Hasil Uji Regresi Logistik.....	50
4.5	Pengujian Hipotesis	55

4.5.1	Uji Parsial (<i>Wald</i>).....	55
4.6	Pembahasan	57
4.6.1	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	57
4.6.2	Pengaruh Institutional Ownership Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> ..	58
4.6.3	Pengaruh <i>Growth Options</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	59
4.6.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	59
BAB 5	61
5.1	Kesimpulan.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64