

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRACT	
ABSTRACT	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Agensi	11
2.2 Manajemen Laba.....	13
2.2.1 Pengertian Manajemen Laba	13
2.2.2 Faktor Pendorong Manajemen Laba	15
2.2.3 Bentuk/Pola Manajemen Laba.....	16
2.2.4 Metode Pengukuran Manajemen Laba.....	16
2.3 Asimetri informasi	18
2.3.1 Pengertian Asimetri informasi	18
2.3.2 Jenis-jenis Asimetri Informasi	19
2.3.3 Pengukuran Asimetri Informasi.....	19

2.3.4 Teori Bid-Ask Spread.....	20
2.4 Good Corporate Governance	21
2.4.1 Pengertian Good Corporate Governance	21
2.4.2 Tujuan Penerapan Good Corporate Governance	22
2.5 Praktek Good Corporate Governance	22
2.5.1 Kepemilikan Manajerial	23
2.5.2 Kepemilikan Institusional.....	23
2.5.3 Dewan Komisaris	24
2.5.4 Dewan Direksi	24
2.5.5 Dewan Komisaris Independen	25
2.5.6 Komite Audit	25
2.5.7 Kepemilikan Asing.....	26
2.5.8 Kepemilikan Pemerintah	26
2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
2.8 Pengembangan Hipotesis	28
2.8.1 Pengaruh Asimetri informasi terhadap manajemen laba.....	28
2.8.2 Pengaruh komisaris independen terhadap manajemen laba	29
2.8.3 Pengaruh dewan komisaris terhadap manajemen laba	30
2.8.4 Pengaruh dewan direksi terhadap manajemen laba	31
2.8.5 Pengaruh komite audit terhadap manajemen laba.....	31
2.8.6 Pengaruh kepemilikan asing terhadap manajemen laba	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis penelitian.....	34
3.2 Sumber Data	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.4 Populasi Dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2. Sampel	36
3.5 Variable Penelitian.....	36
3.5.1 Variabel Independen	36
3.5.2 Variabel Dependen.....	38

3.6 Definisi Operasional Variabel	39
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data.....	41
3.7.1 Uji Normalitas.....	41
3.7.2 Uji Multikolinieritas	41
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	41
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	42
3.8 Metode Analisis Data.....	42
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.9 Pengujian Hipotesis.....	43
3.9.1 Uji t.....	43
3.9.2 Koefisien Determinasi (R ²)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Hasil Analisis Data.....	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Data	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas	49
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	50
4.3.4 Uji Heteroskedastistas	50
4.4 Hasil Persamaan Regresi dan Determinasi	51
4.4.1 Model Persamaan Regresi	51
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.5.1 Hasil Uji t.....	53
4.5.2 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	55
4.6 Pembahasan	55
4.6.1 Asimetri informasi terhadap Manajemen Laba.....	55
4.6.2 Komisaris independen terhadap manajemen laba	56
4.6.3 Dewan komisaris terhadap manajemen laba.....	57
4.6.4 Dewan direksi terhadap Manajemen Laba	58
4.6.5 Komite audit terhadap manajemen laba	59
4.6.6 Kepemilikan asing terhadap manajemen laba.....	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	